

國立勤益科技大學通識教育學院

112 學年度 2 學期 教學大綱

部別	<input checked="" type="checkbox"/> 日間部 <input type="checkbox"/> 進修推廣部 <input type="checkbox"/> 進修學院/專校	學制	<input checked="" type="checkbox"/> 四技 <input type="checkbox"/> 二技 <input type="checkbox"/> 二專
授課教師	宋定莉	教師學歷	東海大學中研所博士 東海大學哲研所博士
教師經歷	勤益科技大學通識中心兼任助理教授	教師級職	助理教授
科目名稱(中)	影像敘述與故事行銷	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修
科目名稱(英)	Typography & Editorial Design: writing and Digital Image Processing		
開課單位	<input type="checkbox"/> 基礎通識教育中心 <input checked="" type="checkbox"/> 博雅通識教育中心	學分/學時數	2hr /1week
優質課程類別	<input checked="" type="checkbox"/> 一般課程、 <input type="checkbox"/> 智慧財產權、 <input type="checkbox"/> 內涵式服務學習課程、 <input type="checkbox"/> 性別平等、 <input type="checkbox"/> 綠色課程 <input type="checkbox"/> 創新、創意課程、 <input type="checkbox"/> 工作(職場)倫理課程、 <input type="checkbox"/> 工具機技術研發 創新、創意課程定義：課程目標為「激發學生獨特的想像與創意思考，透過企劃與執行以創新模式解決實際問題。」		
科目與通識核心能力關聯	<input type="checkbox"/> 知識統整能力 <u>10</u> % <input type="checkbox"/> 創意思維能力 <u>10</u> % <input type="checkbox"/> 溝通表達能力 <u>20</u> % <input type="checkbox"/> 美感鑑賞能力 <u>10</u> % <input type="checkbox"/> 邏輯推理能力 <u>10</u> % <input type="checkbox"/> 法治思辨能力 <u>10</u> % <input type="checkbox"/> 博通宏觀能力 <u>10</u> % <input type="checkbox"/> 倫理關懷能力 <u>20</u> % (核心能力定義請參見附件一，請選擇 2~3 項相關程度較高之核心能力)		
科目屬性	<input type="checkbox"/> 核心課程 <input type="checkbox"/> 跨域性課程 <input checked="" type="checkbox"/> 生活性課程 <input type="checkbox"/> 學術性課程 <input type="checkbox"/> 通論性課程 <input type="checkbox"/> 經典性課程 (屬性定義請參見附件二，可複選)		
教科書	無		
參考書目	1. InDesign這樣用就對了:文件排版、書冊製作、互動電子書一本搞定 2. 即刻上手!Illustrator平面設計百寶箱 3. 攝影師之眼 作者：麥可·弗里曼 出版社：大家 4. Adobe徹底研究Photoshop CS5 作者：Adobe Creative Team 出版社：上奇 5. 跟Adobe徹底研究InDesign CS5 作者：Adobe Creative Team 出版社：上奇 6. Photoshop唯美必修技與視覺設計表現 作者：林安琪、于冠雲 出版社：基峰(教科書)		
教學目標	<p>寫作一本書，或是能將自己在臉書、社群的作品集結，並上載至發行的平台，讓全世界所有的人都能發現和認識你，我相信這是很多人共有的願望；本課程就是希望在全學期 18 周之內，結合文創與科技產業，讓我們擁有自己生平的第一本書。</p> <p>課程需要故事的行銷，像是寫文案，寫故事，打造自我的文案品牌、成為一呼百應的自媒體，用最低成本且高效益的方法，故事行銷自己。當然也可以來創造品牌故事、Slogan 金句、社群貼文、影片劇本、廣告文案。自己的故事自己寫！</p> <p>以微寫作的方式使同學們能熟悉各類商業文書的製作方法，另外則輔以電腦的操作技術，讓同學們能先行熟悉廣告、出版、平面美編的工作內涵。如何從文字的運用結合平面媒體的設計乃至 3D 的數位產品，是未來行銷的策略，也是文化產業的</p>		

	<p>一大趨勢；本課程的目的，就是能讓有志於從事編輯、廣告和美術設計的同學，先行熟悉商業文字書寫的型態以及相關電腦繪圖軟體的操作能力，進而達到創意行銷的目的。</p>	
評量方式	<p>量化：出席(20%) 作業(20%) 平時分享(20%) 期中考(20%) 期末考(20%) 期末考試是以成果的方式呈現，請同學們在學期最後三周將製作好的簡報或成果帶至台上分享。</p> <p>質化：因每堂上課均有同學們的討論分享，所以依照同學們在課堂上參與討論的表現以做為評分依據，另外本課程將會有履歷自傳寫作、企劃書以及文案書寫……，這些平時作業也將列入計分項目。</p>	
內容綱要	<p>發現故事和發掘自己，對於所有的人來說都是十分重要的事，因此，本課程的設計乃是以現代人的自我理解結合文創，期能將自我的設計行銷注入於課程的理論與成果作品之內，以文案寫作、企劃書、自己平時的攝影作品和美學出版結合，期能做出屬於自己的一部青春之書。</p> <p>另外電子書的產業方興未艾，所有的朋友都能透過平台發聲成為作家與文化人，本課程將結合若干文創軟體，像是photoshop、Indesign，讓同學們設計出屬於自己的作品，而且能將作品上傳至google play store、露天。。。等拍賣網站去作販售，文創系的學長也將前來課堂帶領手做產品，參與手作的同學請繳交材料費50元：讓實務與理論結合，再進入職場之前，先行擁有一片屬於自己的文創天空，先行自我行銷。</p> <p>關鍵詞：影像、行銷、文創</p>	
教學方式	<p>(填寫講授 / 實習 / 網路教學課程…等，依據課程授課實際情形填寫)</p> <p>成果產出、影像習作 作品欣賞與實作 辯論比賽、影片欣賞</p>	
創新教學活動設計	<p>(若有的話，請敘述本科目融入那些創新的教學活動設計)</p> <p>結合編輯寫作以及影像製作，從出版的流程與實務出發，簡介出版社、廣告公司與雜誌社的工作內涵，從書寫的應用來實作自己的履歷、文案與簡報，另一方面，則從影像處理與美術編輯實務來作DM之設計及完稿，讓文字與圖片豐富我們的生命，使無盡的創意成為可能。</p>	
<p>科目進度與內容</p> <p>(勿只填寫單元名稱，請簡述內容)</p>		
週次	教學內容	備註 (課程活動與作業)
1	<p>課程簡介 (書籍介紹，評分標準)</p> <p>學生自我介紹</p> <p>這門課程的目標與習得之能力(先備知識)</p> <p>文化的定義</p>	

	文化的功能、文化本質上屬於觀念形態、文化的作用	
2	拍攝企劃/敘事內涵 故事的意涵與結構	
3	圖表說故事 影像敘事 I 影像語言 影像敘事	
4	影像敘事II 影像語言 影像敘事	
5	實作及作業繳交：用ChatGPT來寫故事腳本	
6	構圖方式與方法-1 九宮格構圖法、對稱式構圖法、前景與縱深構圖法… 構圖方式與方法-2 框架式構圖、引導線構圖法、圖案和紋理、奇數構圖法… 構圖方式與方法-3 填充式構圖法、留白構圖法、黃金螺旋構圖法…	
7	7美勞實作：輕黏土製作 陳錦永學長的文創實物與經驗分享	
8	文案實務及企畫書寫作 a. 了解文案企畫人員在廣告公司的創作流程與角色扮演 b. 熟悉與釐清廣告文案的各個構成要素，及各要素之撰寫原則 c. 從得獎作品之觀摩與析理中，掌握文案企畫與撰寫的要領 d. 透過實際演練，學會各個廣告媒介（電視、廣播、報紙、DM等）的文案企畫與撰寫技巧。	
9	期中考	
10	影像與檔案的處理 影像的編輯 範圍的選取 PhotoShop影像繪製工具 路徑 色版 圖層 文字 濾鏡 圖檔輸出及自動執行	
11	如何寫作自傳和履歷 個人簡歷與資料撰寫 設計一份屬於自己的履歷和自傳 自傳範例觀摩	

	自傳撰寫與排版 作品資料搜集與整理	
12	職場與職涯規劃	企業徵才考量條件 1. 專業條件 2. 應徵文件 3. 資料詳實度 4. 以往就業經驗 5. 薪資可接受度 含口語表達與上課分享
13	職場與職涯規劃	求職演練 老闆的第二顆腦袋：公關 網路媒體上的故事行銷 如何成功的舉辦活動
14	職場與職涯規劃	職場倫理 與職業相關的法規與議題 創意行銷與創業資金規劃 1. 曾想過創業嗎 2. 想做什麼 3. 資金需要多少 4. 資金從何而來 5. 資金如何運用
15	成果製作與發表	
16	成果製作與發表	
17	本學期回顧與展望 作品視覺化 作品系統化	
18	期末考	

請遵守智慧財產權觀念，不得非法影印

附件一 核心能力定義

核心能力	定義與說明
A. 知識統整能力	學生能在各種知識與文化脈絡中，尋得恆久不變的價值觀，並將此價值觀融入其生活，進而認識、欣賞、尊重與珍惜生命的意義。
B. 創意思維能力	學生能認知各知識領域與多元文化間的差異處與鏈結點，進而具備跨領域思維與評判能力，使其能在固有的架構中，呈現嶄新的創造力。
C. 溝通表達能力	學生能釐清自我思想，並藉由正確且清楚的語文表達理念，以建立與他人良好的溝通。
D. 美感鑑賞能力	學生能認知、接收並傳達多元藝術美感，具備敏銳的鑑賞能力，並運用在不同領域的統整中。
E. 邏輯推理能力	學生能依據自身認知和客觀事實，運用邏輯分析與量化推理，進行反思與論證，進而做出合理判斷。
F. 法治思辨能力	學生能正確認知人權、民主、與法治之互動關聯，進行獨立思辨與論辯且基於人本關懷精神，以確立其自身與社會群體之關係。
G. 博通宏觀能力	學生能以基礎知識為本，培養前瞻性的觀點並開拓宏博的視野，以建立整全之人生觀。
H. 倫理關懷能力	學生能認知自身與所處環境的關係，並進而願意以己身之力與專業知識參與社會與環境的改造，提升正向能量。

附件二 課程屬性定義

核心課程：全校性共同必修之通識課程。

跨域性課程：以本校三大領域為參考指標，課程內容有相當部份（佔四分之一以上）牽涉到主領域以外之其他領域。

生活性課程：課程重點強調知識應用與人類生活相關之課程。

學術性課程：課程重點偏重理論發展之脈絡、思想之沿革、與歷史文化背景之因素。

通論性課程：針對特定領域或時代的知識與思想做綜觀性的介紹，與廣博性的探討。

經典性課程：針對特定領域或時代具有代表性的人物、思想、典籍做較為深入之探討、剖析、或導讀。