

國立勤益科技大學通識教育學院

112 學年度 1 學期 教學大綱

部別	<input type="checkbox"/> 日間部 <input checked="" type="checkbox"/> 進修推廣部 <input type="checkbox"/> 進修學院/專校	學制	<input checked="" type="checkbox"/> 四技 <input type="checkbox"/> 二技 <input type="checkbox"/> 二專
授課教師	胡清暉	教師學歷	政大東亞所碩士畢業、 政大傳播學院碩士在職專班畢業、 政大傳播學院博士畢業
教師經歷	陸續在勤益科大開設《媒體、品牌行銷與文化創意》、《運動行銷與傳播》、《數位時代的媒體素養》、政大《傳播學概論》、《紀實採寫》、《跨媒體識讀》、國北教大《社群媒體與電子商務》、《新聞學概論》、《媒體企劃》、台北大學數位行銷學程《媒體購買策略》、《媒體與公關》等傳播及行銷課程 在電影課程方面，已累積多年開課經驗，從106-1開始在勤益科大推廣部開《電影與消費文化》、《電影與媒體素養》，也先後在永和社區大學開《看電影，學新聞》、《經典華語電影》、《紀錄片與新聞紀實》，以及大葉大學《電影與當代思潮》、《台灣電影與社會文化》	教師級職	助理教授
科目名稱(中)	電影與消費文化		
科目名稱(英)	Film and consumer culture		
開課單位	<input type="checkbox"/> 基礎通識教育中心 <input checked="" type="checkbox"/> 博雅通識教育中心	學分/學時數	2 /
優質課程類別	<input checked="" type="checkbox"/> 一般課程、 <input type="checkbox"/> 智慧財產權、 <input type="checkbox"/> 內涵式服務學習課程、 <input type="checkbox"/> 性別平等、 <input type="checkbox"/> 綠色課程 <input type="checkbox"/> 創新、創意課程、 <input type="checkbox"/> 工作(職場)倫理課程、 <input type="checkbox"/> 工具機技術研發 創新、創意課程定義：課程目標為「激發學生獨特的想像與創意思考，透過企劃與執行以創新模式解決實際問題。」		
科目與通識核心能力關聯	<input type="checkbox"/> 知識統整能力____% <input type="checkbox"/> 創意思維能力____% <input checked="" type="checkbox"/> 溝通表達能力 <u>20</u> % <input checked="" type="checkbox"/> 美感鑑賞能力 <u>40</u> % <input type="checkbox"/> 邏輯推理能力____% <input type="checkbox"/> 法治思辨能力____% <input checked="" type="checkbox"/> 博通宏觀能力 <u>40</u> % <input type="checkbox"/> 倫理關懷能力____% (核心能力定義請參見附件一，請選擇2~3項相關程度較高之核心能力)		
科目屬性	<input type="checkbox"/> 核心課程 <input checked="" type="checkbox"/> 跨領域課程(須符合附件二定義，並請勾選下一欄) <input checked="" type="checkbox"/> 生活性課程 <input type="checkbox"/> 學術性課程 <input checked="" type="checkbox"/> 通論性課程 <input type="checkbox"/> 經典性課程 (屬性定義請參見附件二，可複選)		

跨領域課程	<p>■人文藝術領域：<u>(30%)</u></p> <p>■社會科學領域：<u>(70%)</u></p> <p>□自然科技領域：<u>(請填寫所跨之本領域之學科及百分比)</u></p> <p><u>(以上總和百分比須達100%)</u></p>
教科書	<p>David Parkinson 著，陳雅雲、吳玉譯 (2013)。《改變電影的 100 個觀念》，台北：臉譜。</p> <p>Vogel, Harold L. 著，陳智凱、鄧旭茹譯 (2008)。《娛樂經濟》，台北市：五南。</p>
參考書目	<p>Toby Miller 著，馮建三譯 (2003)。《全球好萊塢》，台北：巨流。</p> <p>陳學明 (1996)。《文化工業》，台北：揚智。</p> <p>程予誠 (2014)。《電影商業謀略：理論與實務》，台北：五南。</p> <p>Paul du Gay 等著 (2003)。《做文化研究》，北京：商務印書館。</p> <p>Graeme Turner 著，林文淇譯 (1997)。《電影的社會實踐》，台北：遠流。</p> <p>游珮芸編著 (2011)。《大家來談宮崎駿》，台北：星月書房。</p> <p>台北金馬影展執行委員會 (2011)。《光影的長河：影史百大經典華語電影》，台北：田園城市。</p>
教學目標	<p>電影是人文的、藝術的、是文化的，也是政治的、社會的；既是文化工業，也是商業體系的一環；電影必須以複雜及多元的角度去「看」，包括「電影之內」的形式、內容，與「電影之間」的技術、歷史，以及「電影之外」的市場、政治。</p> <p>為了協助同學們有系統的認識「電影」，本課程將有系統的介紹電影百年史，以及電影產業在流行文化的重要性，並分析影視 IP 的發展趨勢，讓同學們思考，看電影不只是感受聲光、特效，更要透過電影文本的意義詮釋，探討電影對於政治、國族認同、經濟、社會、流行文化、哲學、性別等各層面的影響。</p> <p>在教學目標方面，本課程採取老師講授、觀看經典電影、分組討論、得獎電影的文本分析，運用多元方式進行，希望培養同學們對於影像的多元視野及想像空間，增加國際觀，進而提升人文素養，並且關懷社會。同時，透過電影欣賞，以及撰寫觀影心得，學習影評的書寫。</p>

評量方式	量化：出席 30%、心得與學習單 30%、期中報告 20%、期末報告 20%
內容綱要	<p>本課程透過下列的不同面向，有系統說明電影與消費文化的關聯：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 電影被稱為是「第八藝術」，分析電影與其他藝術類別之間的跨領域整合。 2. 介紹百年電影史，讓同學們認識好萊塢、歐洲電影（以法國、義大利為主）、華語電影、亞洲電影（日本、韓國、印度寶萊塢、伊朗）的發展，並評析影史百大佳片。 3. 藉由不同的電影類型，說明影像的敘事結構及多元意義。 4. 以經典電影為分析文本，探討電影與文學、音樂、藝術、宗教、哲學的關聯。 5. 從傳播科技的角度，分析電影的特效、聲光效果，思考電影對流行文化的影響。 6. 說明影視 IP 及其趨勢，並且從內容層、變現層、延伸層、支撐層等 4 大面向，探討全球娛樂經濟、IP 產業鏈的成形。
教學方式	<ol style="list-style-type: none"> 1. 老師講授，依進度針對不同主題進行分析說明。 2. 每 1 至 2 週會針對案例進行分組討論，每次約 15 分鐘。 3. 觀看電影或紀錄片，播放前會先重點提示，並請同學撰寫心得。
創新教學活動設計	(若有的話，請敘述本科目融入那些創新的教學活動設計)

科目進度與內容

(勿只填寫單元名稱，請簡述內容)

週次	教學內容	備註 (課程活動與作業)	※若勾選「跨領域課程」請標註每週次涵蓋領域，可複選
	※申請跨領域課程時，將特別針對教學內容細節審核，請詳細說明，以作為審核依據	※請務必填寫	
1	<ol style="list-style-type: none"> 1. 課程介紹 2. 分析電影被稱為是「第八藝術」的原因，並說明電影與其他藝術領域之間的整合（人文藝術領域） 3. 電影除了娛樂功能之外，也具有社會實踐及批判的功能，並形塑集體記憶（社會科學領域） 	課程介紹，並說明電影在人類社會的意義及功能	<input checked="" type="checkbox"/> 人文藝術領域 <input checked="" type="checkbox"/> 社會科學領域 <input type="checkbox"/> 自然科技領域

2	<ol style="list-style-type: none"> 1. 從詮釋典範的「製碼」到「解碼」過程，說明文本分析的多元意義（社會科學領域） 2. 透過電影《10+10》其中〈有家小店叫永久〉、〈潛規則〉等片段，說明書寫影評的方法，進而結合自身的生命經驗及其人文素養（人文藝術領域） 	<p>透過電影文本的分析及討論，說明書寫影評的方法</p>	<input checked="" type="checkbox"/> 人文藝術領域 <input checked="" type="checkbox"/> 社會科學領域 <input type="checkbox"/> 自然科技領域
3	<ol style="list-style-type: none"> 1. 電影百年史：從 1985 年盧米埃兄弟發明電影，到 1930 年代從無聲電影到有聲電影的發展，及其電影工業、片廠及明星制度的建立（社會科學領域） 2. 從黑白電影及其美學，反思黑白、彩色在影像及藝術呈現上的差異（人文藝術領域） 	<p>敘述電影的百年歷史發展，並對比相同主題在黑白、彩色呈現上的差異</p>	<input checked="" type="checkbox"/> 人文藝術領域 <input checked="" type="checkbox"/> 社會科學領域 <input type="checkbox"/> 自然科技領域
4	<ol style="list-style-type: none"> 1. 電影的經典再現：分析台藝大電影系評選的影史百大佳片，並探討電影中的「經典」符碼，如何在流行文化及藝術領域被不斷「再現」及賦予新意（社會科學領域、人文藝術領域） 2. 分析音樂在電影中的感染力及重要性，並說明經典電影配樂（人文藝術領域） 3. 	<p>課堂討論：從台藝大電影系評選的外國電影百大佳片、華語電影 50 大佳片，思考自己的觀影經驗</p>	<input checked="" type="checkbox"/> 人文藝術領域 <input checked="" type="checkbox"/> 社會科學領域 <input type="checkbox"/> 自然科技領域
5	<ol style="list-style-type: none"> 1. 電影類型的建立：當電影逐漸區分為愛情、歌舞、動作、恐怖、警悚、運動、戰爭等不同類型，雖然有助於市場評估、商業炒作及行銷，卻也造成了公式化的質疑（社會科學領域） 2. 從文化脈絡的角度，探討華人的武俠小說及說書文化，如何演變為華人特有的武俠電影類型？（人文藝術領域） 	<p>分組討論：從 2 分鐘的電影預告，討論影像的敘事結構，以及剪接的重要性</p>	<input checked="" type="checkbox"/> 人文藝術領域 <input checked="" type="checkbox"/> 社會科學領域 <input type="checkbox"/> 自然科技領域
6	<p>全球電影票房與經濟產值：電影早已成為流行時尚、消費文化的重要指標，說明全球電影的跨國產業鏈及垂直整合，也透過不同的統計數據去分析影史的票房排名，並估算電影產生的經濟產值，進而瞭解電影中的置入性行銷（社會科學領域）</p>	<p>分組討論：分析《寒戰2》、《新超人》、《007》系列電影的置入性行銷</p>	<input type="checkbox"/> 人文藝術領域 <input checked="" type="checkbox"/> 社會科學領域 <input type="checkbox"/> 自然科技領域

7	<p>電影特效及視覺效果：以希區考克的恐怖片系列電影、韓國《屍速列車》、3D 電影《阿凡達》、災難電影《加州大地震》為例，說明化粧、音效、後製在電影中的重要性（社會科學領域）。</p>	<p>分組討論：藉由李安在2016年執導的《比利林恩的中場戰事》，分析片中運用的電影新科技</p>	<p><input type="checkbox"/>人文藝術領域 <input checked="" type="checkbox"/>社會科學領域 <input type="checkbox"/>自然科技領域</p>
8	<p>1.電影與文學：經典文學、人物傳記經常是電影改編的文本及故事基礎，透過華人文學的《西遊記》、《三國演義》，以及西方的《飄》、《傲慢與偏見》、莎士比亞小說、《哈利波特》，探討電影文本與改編小說的關聯（人文藝術領域）</p> <p>2. 經典的金庸小說、《福爾摩斯》，數十年來不斷被翻拍，但會隨著時代轉變，賦予不同的詮釋觀點及社會意義（社會科學領域）</p>	<p>分組討論：播放不同電影版本中的韋小寶片段，比較詮釋上的差異</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>人文藝術領域 <input checked="" type="checkbox"/>社會科學領域 <input type="checkbox"/>自然科技領域</p>
9	<p>期中報告：個人推薦電影及其文本分析</p> <p>1. 為什麼想分享這部電影或紀錄片？和自己的生命經驗有什麼關係？</p> <p>2. 說明這部電影劇情、演員、導演、配樂</p> <p>3. 這部電影的票房金額？及行銷策略？</p> <p>4. 這部電影或紀錄片反映的社會現象？以及引發的話題或爭議？</p> <p>5. 其他</p>	<p>同學上台報告</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>人文藝術領域 <input checked="" type="checkbox"/>社會科學領域 <input type="checkbox"/>自然科技領域</p>
10	<p>1. 從好萊塢與奧斯卡的全球化發展，探討文化霸權及文化帝國主義，進而從薩伊德《東方主義》的觀點，反思好萊塢電影形塑的種族刻板印象（社會科學領域）</p> <p>2. 導讀《黑暗之心》，分析這部經典小說的後殖民意涵（人文藝術領域）</p>	<p>課堂討論：分析近年來奧斯卡頒獎典禮引發的種族爭議</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>人文藝術領域 <input checked="" type="checkbox"/>社會科學領域 <input type="checkbox"/>自然科技領域</p>
11	<p>1. 歐洲電影與藝術影展：簡述法國、德國、英國、義大利、北歐國家的電影發展，並介紹柏林、威尼斯、坎城等世界三大影展和國際影展的重要性（社會科學領域）</p> <p>2. 介紹法國新浪潮運動，及其對於電影、藝術等不同領域的深遠影響（社會科學領域、人文藝術領域）</p>	<p>分組討論：播放楚浮《四百擊》片段，分析法國新浪潮的拍攝手法，以及如何影響台灣導演</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>人文藝術領域 <input checked="" type="checkbox"/>社會科學領域 <input type="checkbox"/>自然科技領域</p>

12	<p>播放義大利電影《新天堂樂園》，瞭解電影的歷史發展，並感受歐洲電影的人文風格，同時體會配樂的重要性（社會科學領域、人文藝術領域）</p>	<p>播放影片並撰寫心得</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 人文藝術領域 <input checked="" type="checkbox"/> 社會科學領域 <input type="checkbox"/> 自然科技領域</p>
13	<p>亞洲電影及創作能量：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 分析韓流、哈日族的文化現象，並探討日韓影視作品、流行音樂、動漫對台灣流行文化的影響（社會科學領域） 2. 日本作為文學大國，蘊育了芥川龍之介、三島由紀夫、夏目漱石、大江健三郎、川端康成、村上春樹、吉本芭娜娜、東野圭吾等知名文學家，也成為日本電影重要的取材對象。（人文藝術領域） 3. 說明印度寶萊塢、伊朗電影的電影風格，並分析近年來在世界影壇大放光芒的原因（社會科學領域） 	<p>課堂討論：分析伊朗電影《分居風暴》、《新居風暴》獲得奧斯卡最佳外語片的原因？</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 人文藝術領域 <input checked="" type="checkbox"/> 社會科學領域 <input type="checkbox"/> 自然科技領域</p>
14	<ol style="list-style-type: none"> 1. 影視IP及其趨勢：從內容層、變現層、延伸層、支撐層等4大面向，強調「知識產權」的重要性（社會科學領域） 2. 運用IP分析架構，比較莎士比亞小說《哈姆雷特》與迪士尼電影《獅子王》的敘事結構（人文藝術領域） 	<p>課堂討論：運用IP分析架構，比較莎士比亞小說《哈姆雷特》與迪士尼電影《獅子王》的敘事結構</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 人文藝術領域 <input checked="" type="checkbox"/> 社會科學領域 <input type="checkbox"/> 自然科技領域</p>
15	<p>電影與文創產業：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 從美國的漫威超級英雄、復仇者聯盟，到日本動漫，不但形塑了跨世代的集體記憶，更和文創產業結合，推出週邊商品，甚至結合觀光旅遊（社會科學領域） 2. 台灣影視、傳統戲劇與文創產業的結合案例：霹靂布袋戲（人文藝術領域） 	<p>導讀《最恐怖的娛樂帝國：迪士尼如何買下你的童年》：請同學們思考生活週遭接觸到的迪士尼卡通及英雄人物、週邊商品、樂園，及潛移默化的價值觀</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 人文藝術領域 <input checked="" type="checkbox"/> 社會科學領域 <input type="checkbox"/> 自然科技領域</p>
16	<p>從紀錄片《全球瘋樂高》，探討全球娛樂經濟、IP產業鏈的成形（社會科學領域）</p>	<p>撰寫學習單</p>	<p><input type="checkbox"/> 人文藝術領域 <input checked="" type="checkbox"/> 社會科學領域 <input type="checkbox"/> 自然科技領域</p>
17	<ol style="list-style-type: none"> 1. 微電影與故事行銷：運用故事行銷10步驟，分析近年來國內外知名的微電影案例（社會科學領域） 	<p>分組討論：透過故事行銷10步驟，分析《天使</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 人文藝術領域 <input checked="" type="checkbox"/> 社會科學領域 <input type="checkbox"/> 自然科技領域</p>

	2. 宗教節慶、在地人文活動的微電影拍攝及紀錄（人文藝術領域）	之翼》微電影	
18	<p>期末分組報告：挑選一個國內外的IP進行分析</p> <p>1.報告動機</p> <p>2.此「影視IP」的故事基礎（經典文學、漫畫、原著小說、網路小說…），並比較不同形式的文本，探討原著（角色原形）在改編或再現上的差異</p> <p>3.此「影視IP」拍攝的電影或系列電影（劇情架構、導演、經典角色、配樂、票房、影史地位…）</p> <p>4.除了電影外，此「影視IP」不斷衍生或創造的傳播形式（動漫、電視影集、網路劇、舞台劇、音樂劇、網紅直播…），及其收視率、觀看人數</p> <p>5.此「影視IP」的娛樂經濟、週邊商品及其產值（公仔、電玩、手遊、手錶、APP、商品置入、遊樂園、旅遊景點…），是否結合文創產業？</p> <p>6.此「影視IP」爆紅或流行的原因？討論了什麼話題？探討了什麼議題？具有什麼時代意義？反映了什麼社會變遷？</p>	同學上台報告	<p>■ 人文藝術領域</p> <p>■ 社會科學領域</p> <p>□ 自然科技領域</p>

請遵守智慧財產權觀念，不得非法影印

附件一 核心能力定義

核心能力	定義與說明
A. 知識統整能力	學生能在各種知識與文化脈絡中，尋得恆久不變的價值觀，並將此價值觀融入其生活，進而認識、欣賞、尊重與珍惜生命的意義。
B. 創意思維能力	學生能認知各知識領域與多元文化間的差異處與鏈結點，進而具備跨領域思維與評判能力，使其能在固有的架構中，呈現嶄新的創造力。
C. 溝通表達能力	學生能釐清自我思想，並藉由正確且清楚的語文表達理念，以建立與他人良好的溝通。
D. 美感鑑賞能力	學生能認知、接收並傳達多元藝術美感，具備敏銳的鑑賞能力，並運用在不同領域的統整中。
E. 邏輯推理能力	學生能依據自身認知和客觀事實，運用邏輯分析與量化推理，進行反思與論證，進而做出合理判斷。
F. 法治思辨能力	學生能正確認知人權、民主、與法治之互動關聯，進行獨立思辨與論辯且基於人本關懷精神，以確立其自身與社會群體之關係。
G. 博通宏觀能力	學生能以基礎知識為本，培養前瞻性的觀點並開拓宏博的視野，以建立整全之人生觀。
H. 倫理關懷能力	學生能認知自身與所處環境的關係，並進而願意以己身之力與專業知識參與社會與環境的改造，提升正向能量。

附件二 課程屬性定義

核心課程：全校性共同必修之通識課程。

跨領域課程：課程內容須跨人文藝術/社會科學/自然科技三領域其中之二項。課程須有一主領域，其授課內容須達 60% 以上，另所跨之領域課程內涵至少須達 30% 以上。

生活性課程：課程重點強調知識應用與人類生活相關之課程。

學術性課程：課程重點偏重理論發展之脈絡、思想之沿革、與歷史文化背景之因素。

通論性課程：針對特定領域或時代的知識與思想做綜觀性的介紹，與廣博性的探討。

經典性課程：針對特定領域或時代具有代表性的人物、思想、典籍做較為深入之探討、剖析、或導讀。