國立勤益科技大學通識教育學院

115 學年度 第 2 學期 教學大綱

部別	■日間部 □進修部 □推廣部	學制	■四技 □二技 □二專
授課教師	鄧美貞	教師學歷	交大管理科學研究所博士 清華大學經濟研究所碩士
教師經歷	1. 2021 年至今 全球第 89 所尤努斯社企中心主任。 2. 2023 年至 2026 年 勤益企管系系主任。 3. 2025 全球品牌策畫與設計大賽總決賽分組評審委員，台灣行銷科學學會。 4. 2025 第一屆樂齡創業家輔導老師與評審。 5. 2024 全球品牌策畫與設計大賽總決賽分組評審委員，台灣行銷科學學會。 6. 2024 第二屆尤努斯扎根營,三零行動企畫評審委員。 7. 2023 全球品牌策畫與設計大賽總決賽分組評審委員，台灣行銷科學學會。 8. 2023 第十九屆台灣作業研究學會年會暨國際研討會及第 21 屆管理學術研討會，共同主席與企業管理審稿委員。	教師級職	教授
科目名稱(中)	社會企業與創意實踐		
科目名稱(英)	Social Enterprise & Creative Practice		
開課單位	□基礎通識教育中心 ■博雅通識教育中心	學分/學時數	2/2
領域	☐人文藝術 ■社會科學 ☐自然科技		
優質課程類別	□一般課程、□智慧財產權、□內涵式服務學習課程、□性別平等、□綠色課程 ■創新、創意課程、□工作（職場）倫理課程、□工具機技術研發 創新、創意課程定義：課程目標為「激發學生獨特的想像與創意思考，透過企劃與執行以創新模式解決實際問題。」		
科目與通識核心能力關聯	■知識統整能力 25 % ■創意思維能力 50 % ☐溝通表達能力_____% ☐美感鑑賞能力_____% ☐邏輯推理能力_____% ☐法治思辨能力_____% ☐博通宏觀能力_____% ■倫理關懷能力 25 %		

	(核心能力定義請參見附件一，請選擇 2~3 項相關程度較高之核心能力)
科目屬性	□核心課程　□跨領域課程(須符合附件二定義，並請勾選下一欄) ■生活性課程 □學術性課程 □通論性課程　□經典性課程 (屬性定義請參見附件二，可複選)
跨領域課程	□人文藝術領域：(請填寫所跨之本領域之學科及百分比)，　% □社會科學領域：(請填寫所跨之本領域之學科及百分比)，　% □自然科技領域：(請填寫所跨之本領域之學科及百分比)，　% (以上總和百分比須達 100%)
教科書	自編
參考書目	
教學目標	學習與認識「社會企業」(Social Enterprise)，不僅是為了掌握一種新的商業模式，更是為了在複雜的 21 世紀中，找到一種更永續、更具人性溫度的生存之道。本課程希望結合永續與科技，讓學生回到初心，回到對身邊環境的注意，而不是只為了賺錢。如果只學會賺錢，那叫生存；如果能讓學生學會如何用商業力量解決社會問題，那才叫改變世界。以下是本課程的教學目標: 1. 理論基礎： 理解社會企業的商業模式與其解決社會問題的核心邏輯。 2. 技術賦能： 掌握基礎商業模式與 AI 工具的應用場景。 3. 跨域整合： 學習如何將跨域技術導入社會企業專案，提升營運效率或擴大社會影響力。 4. 倫理思辨： 探討社會領域應用時的數據偏誤、隱私及倫理困境。

	5. 社會影響力**：**如何運用 IOOI 模型探討社會企業的影響力。
評量方式	量化：出席(30%) 作業(70%) 平時考(　) 期中考(　) 期末考(　) 質化：(請敘述非筆試之評量方式)
內容綱要	本課程分為三大層面： 1. 【概念奠基】：社會企業的本質、理論基礎、與設計思考。 2. 【工具實作】：商業模式與 AI 工具如何應用於社會企業。 3. 【落地實踐】：針對具體社會議題（如環境保護、弱勢教育、高齡化）進行社會設計與實踐。
教學方式	(填寫講授 / 實習 / 網路教學課程...等，依據課程授課實際情形填寫) 預計採用以下教學方式: 1. 專案導向學習 **(PBL)**：整學期圍繞社會企業專案展開。 2. 個案研究 **(Case Studies)**：分析國內外成功的社會創新案例。 3. 工作坊 **(Workshops)**：手把手帶領學生實踐社會企業的商業模式。
創新教學 活動設計	• 「社會企業創意實踐黑客松」：在學期末舉行，各組分享成果報告，現場評估方案可行性。

科目進度與內容 (勿只填寫單元名稱，請簡述內容)			
週次	教 學 內 容 ※申請跨領域課程時，將特別針對教學內容細	備註 (課程活動與 作業)	※若勾選「跨領域課 程」請標註每週次

	節審核，請詳細說明，以作為審核依據		涵蓋領域，可複選
1	學術倫理宣導、課綱介紹、學員分組		□人文藝術領域 □社會科學領域 □自然科技領域
2	思想啟蒙與初衷奠定(I)	如何將A4紙穿過身體?	□人文藝術領域 □社會科學領域 □自然科技領域
3	思想啟蒙與初衷奠定(II)	種子基金作業說明	□人文藝術領域 □社會科學領域 □自然科技領域
4	實務運作與實戰指南_社企力：社會企業 = 翻轉世界的變革力量(I)	種子基金各組報告	□人文藝術領域 □社會科學領域 □自然科技領域
5	實務運作與實戰指南_社企力：社會企業 = 翻轉世界的變革力量(II)	社會議題探討	□人文藝術領域 □社會科學領域 □自然科技領域
6	社會企業的國內外成功案例分享	個案研究	□人文藝術領域 □社會科學領域 □自然科技領域
7	實務運作與實戰指南_開路：社會企業的 10 堂課(I)	工作坊I	□人文藝術領域 □社會科學領域

			□自然科技領域
8	實務運作與實戰指南_開路：社會企業的 10 堂課(II)	工作坊II	□人文藝術領域 □社會科學領域 □自然科技領域
9	作業_期中報告		□人文藝術領域 □社會科學領域 □自然科技領域
10	社會影響力IOOI	各組社會議題模組優化	□人文藝術領域 □社會科學領域 □自然科技領域
11	AI在創新創業的應用(I)	工作坊III	□人文藝術領域 □社會科學領域 □自然科技領域
12	AI在創新創業的應用(II)	工作坊IV	□人文藝術領域 □社會科學領域 □自然科技領域
13	創業內容釐清與規劃	各組社會議題模組再優化	□人文藝術領域 □社會科學領域 □自然科技領域
14	斜槓創業基本功：從興趣到穩定收入的商業實戰(I)		□人文藝術領域 □社會科學領域

			□自然科技領域
15	斜槓創業基本功 : 從興趣到穩定收入的商業實戰(II)	各組社會企業創業報告	□人文藝術領域 □社會科學領域 □自然科技領域
16	社會企業創意實踐黑客松(I)	各組社會企業創業報告	□人文藝術領域 □社會科學領域 □自然科技領域
17	社會企業創意實踐黑客松(II)	各組社會企業創業報告	□人文藝術領域 □社會科學領域 □自然科技領域
18	課程反思與社企講評		□人文藝術領域 □社會科學領域 □自然科技領域

請遵守智慧財產權觀念，不得非法影印

參考書目:

1. 尤努斯(Yunus)、喬利斯(Jolis)（2007）。*窮人的銀行家*（曾育慧，譯）。聯經出版公司。（原著出版於 1998 年）
2. 官有垣、王仕圖、陳錦棠、杜承嶸（2019）。*社會企業的社會影響：臺灣與香港的案例*。巨流圖書。
3. 官有垣、陳錦棠、王仕圖（主編）（2016）。*社會企業的治理：臺灣與香港的比較*。巨流圖書。
4. 官有垣、陳錦棠、陸宛蘋、王仕圖（2012）。*社會企業：臺灣與香港的比較*。巨流圖書。
5. 社企流（2014）。*社企力：社會企業＝翻轉世界的變革力量。用愛創業，做好事又能獲利！*。果力文化。
6. 社企流（2017）。*開路：社會企業的 10 堂課*。聯經出版事業股份有限公司。

7. 徐沛然（2018）。*社企是門好生意？：社會企業的批判與反思*。時報文化出版企業股份有限公司。

附件一 核心能力定義

核心能力	定義與說明
A. 知識統整能力	學生能在各種知識與文化脈絡中，尋得恆久不變的價值觀，並將此價值觀融入其生活，進而認識、欣賞、尊重與珍惜生命的意義。
B. 創意思維能力	學生能認知各知識領域與多元文化間的差異處與鏈結點，進而具備跨領域思維與評判能力，使其能在固有的架構中，呈現嶄新的創造力。
C. 溝通表達能力	學生能釐清自我思想，並藉由正確且清楚的語文表達理念，以建立與他人良好的溝通。
D. 美感鑑賞能力	學生能認知、接收並傳達多元藝術美感，具備敏銳的鑑賞能力，並運用在不同領域的統整中。
E. 邏輯推理能力	學生能依據自身認知和客觀事實，運用邏輯分析與量化推理，進行反思與論證，進而做出合理判斷。
F. 法治思辨能力	學生能正確認知人權、民主、與法治之互動關聯，進行獨立思辨與論辯且基於人本關懷精神，以確立其自身與社會群體之關係。
G. 博通宏觀能力	學生能以基礎知識為本，培養前瞻性的觀點並開拓宏博的視野，以建立整全之人生觀。
H. 倫理關懷能力	學生能認知自身與所處環境的關係，並進而願意以己身之力與專業知識參與社會與環境的改造，提升正向能量。

附件二 課程屬性定義

核心課程：全校性共同必修之通識課程。

跨領域課程：課程內容須跨人文藝術/社會科學/自然科技三領域其中之二項以上。課程須有一主領

域，其授課內容須達 60%以上，上限為 70%以下。(依 110 年 4 月 7 日 109-2 博雅通識中心第 1 次教評會議決議)

生活性課程：課程重點強調知識應用與人類生活相關之課程。

學術性課程：課程重點偏重理論發展之脈絡、思想之沿革、與歷史文化背景之因素。

通論性課程：針對特定領域或時代的知識與思想做綜觀性的介紹，與廣博性的探討。

經典性課程：針對特定領域或時代具有代表性的人物、思想、典籍做較為深入之探討、剖析、或導讀。