國立勤益科技大學通識教育學院

115 學年度 下 學期 教學大綱

部別	■日間部 □進修推廣部 □進修學院/專校	學制	■四技 □二技 □二專
授課教師	陳細鈿	教師學歷	國立交通大學 工業工程與管理所博士
教師經歷	相關教學經歷： 1. 109(2)-114(2)在通識學院開設『網站建置與行銷』(配合 111-114 年智慧創新跨域人才培育聯盟計畫微學分課程) 2. 自行建置網路教學平台及相關教學影片。	教師級職	教授
科目名稱(中)	網站建置與行銷		
科目名稱(英)	Website Construction and Marketing		
開課單位	□基礎通識教育中心 ■博雅通識教育中心	學分/學時數	2/2
領域	□人文藝術 □社會科學 ■自然科技		
優質課程類別	□一般課程、■智慧財產權、□內涵式服務學習課程、□性別平等、□綠色課程 ■創新、創意課程、□工作（職場）倫理課程、□工具機技術研發 創新、創意課程定義：課程目標為「激發學生獨特的想像與創意思考，透過企劃與執行以創新模式解決實際問題。」		
科目與通識核心能力關聯	■知識統整能力 30 % ■創意思維能力 40 % ■溝通表達能力 30 % □美感鑑賞能力_____% □邏輯推理能力_____% □法治思辨能力_____% □博通宏觀能力_____% □倫理關懷能力_____%		

	(核心能力定義請參見附件一，請選擇 2~3 項相關程度較高之核心能力)
科目屬性	□核心課程 ■跨領域課程(須符合附件二定義，並請勾選下一欄) ■生活性課程 □學術性課程 □通論性課程 □經典性課程 (屬性定義請參見附件二，可複選)
跨領域課程	□人文藝術領域： ■社會科學領域：(40%) ■自然科技領域：(60%) (以上總和百分比須達 100%)
教科書	自編教材
參考書目	自編教材
教學目標	本課程之設計是希望能激發學生獨特的想像與創意思考，透過行銷企劃與建置網站方式，提升學生解決產業問題能力。預計可達到以下教學目標： 1.訓練學生具備網站平台建置能力(自然科技領域：知識統整能力、創意思維能力)。 2.訓練學生具備網路行銷(社會科學領域：創意思維能力、溝通表達能力)之基本知識。 3.指導學生完成網路行銷企劃、執行與口頭報告(跨領域：知識統整能力、創意思維能力、溝通表達能力)。 4.培育學生儲備後續就業與創業能力之基礎。
評量方式	評量方式如下： 1.量化：出席(20%)、作業與研討(10%)、期中報告(25%)、期末專題發表競賽(45%)。 2.質化：網站平台建構、簡報製作、口語表達、行銷專題研究。

內容綱要	本課程預計以教師授課、電腦實際操作展示及學生實作為主，以合作學習、網路行銷平台建置、創意行銷專題實作與口頭報告等，作為修課學生之學習成果評估指標。 主要教學內容綱要如下(詳見科目進度與內容)： 1. 智慧財產權觀念的重要性 2. 網路行銷、內容行銷概念與企劃 3. Wix網路平台+ HTML教學 4. 專題網站系統平台建置+網路商店實作 5. 行銷專題成果展示與報告
教學方式	先由教師講解與實作示範，再由學生親自操作與實習，並進行分組討論與期中(末)專題網站製作與報告，最後進行成果發表與競賽。
創新教學 活動設計	1.以企業或產業網路行銷需求為主題，要求學生建構網路行銷平台。 2.以期末專題競賽方式激勵學生學習，並自設獎項與獎品，提升學生競爭意識，引發其學習興趣及榮譽感。 3.教師建構多媒體教學網站及教學影片，作為學員課後輔助學習之用。

科目進度與內容

(勿只填寫單元名稱，請簡述內容)

週次	教 學 內 容 ※申請跨領域課程時，將特別針對教學內容細節審核，請詳細說明，以作為審核依據	備註 (課程活動與作業) ※請務必填寫	※若勾選「跨領域課程」請標註每週次涵蓋領域，可複選
1	(1)課程簡介/教學理念：課程目標、進行方式、	教師講授	□人文藝術領域

	分組及考核方式介紹，並說明教學理念。(2)說明智慧財產權觀念對網路平台創作與電子商務建置的重要性，並輔以案例分享。		■社會科學領域 □自然科技領域
2	網路行銷、內容行銷概念與企劃書撰寫I：教學與分組研討	教師講授與指導	□人文藝術領域 ■社會科學領域 □自然科技領域
3	網路行銷、內容行銷概念與企劃書撰寫II：教學與分組研討	教師講授與指導	□人文藝術領域 ■社會科學領域 □自然科技領域
4	網路平台教學I：Wix網站帳號申請、網站後臺管理、Wix基本架構與功能、模組運用、網頁預覽、儲存與發佈等。	教師講授、學生實作、分組腦力激盪與研討創意主題	□人文藝術領域 □社會科學領域 ■自然科技領域
5	網路平台教學II：Wix網站前臺操作環境介紹、Wix網站模板挑選、網站選單與網頁編輯、網頁頁首及背景設定等。	教師講授、學生實作、分組腦力激盪與研討創意主題	□人文藝術領域 □社會科學領域 ■自然科技領域
6	網路平台教學III：網站頁頂選單操作、網站文字、圖片、圖庫插入與編輯、單頁式網站與錨點之應用、手機版本切換/編輯與動態效果、雲端資料庫維護等。	教師講授、學生實作、分組腦力激盪與研討創意主題(期末專題主題確認)	□人文藝術領域 □社會科學領域 ■自然科技領域
7	網路平台教學IV：圖片編輯與後續處理、檔案	教師講授、學生分	□人文藝術領域

	上傳、管理與編修、媒體櫃管理、新增與設定帶狀圖片、互動式投影片等。	組研討與實作	□社會科學領域 ■自然科技領域
8	期中報告I：建構與展示個人履歷或個人工作室(單頁式網站)	單頁式網站展示(期中報告)	□人文藝術領域 ■社會科學領域 □自然科技領域
9	期中報告II：檢視各組之學習狀況及期末專題(多頁式網站)進度	期末網站建構進度檢視(期中報告)	□人文藝術領域 ■社會科學領域 □自然科技領域
10	專題網站平台建構 I：新增與設定各種物件、按鈕、收納盒、清單與網格、聯絡人與表單功能等，並加以應用。	教師講授、指導學生分組研討與實作	□人文藝術領域 □社會科學領域 ■自然科技領域
11	專題網站平台建構 II:新增與設定影音、HTML 語法、跑馬燈、社群、選單、燈箱、外掛程式、網路購物車等功能。	教師講授、指導學生分組研討與實作	□人文藝術領域 □社會科學領域 ■自然科技領域
12	專題網站平台建構 III：HTML 語法、QR Code 申請與維護、社交平台、Google Map、部落格(Blog)、商店及預訂功能等。	教師講授、指導學生分組研討與實作	□人文藝術領域 □社會科學領域 ■自然科技領域
13	專題網站平台建構 IV：製作多國語言 Wix 網站、HTML 語法的應用與嵌入、新增應用程式等。	教師講授、指導學生分組研討與實作	□人文藝術領域 □社會科學領域 ■自然科技領域
14	專題網站平台建構 V：電子郵件行銷、Google	教師講授、指導學	□人文藝術領域

	表單設計與製作、搜尋引擎最佳化(SEO)、會員功能、Line@等。	生分組研討與實作	□社會科學領域 ■自然科技領域
15	網路商店實作：教導學生如何在網站平台中的網路商店擁有購物車、進行商品上架與管理。	以 Piececart 為例	□人文藝術領域 □社會科學領域 ■自然科技領域
16	期末專題成果報告、展示與競賽 I：展示網站平台及專題製作成果、學習問卷填寫	期末發表與作品展示競賽	□人文藝術領域 ■社會科學領域 □自然科技領域
17	期末專題成果報告、展示與競賽 II：展示網站平台及專題製作成果、學習問卷填寫	期末發表與作品展示競賽	□人文藝術領域 ■社會科學領域 □自然科技領域
18	期末專題成果展示、頒獎與課程總結	成果展示、競賽頒獎與總結	□人文藝術領域 ■社會科學領域 □自然科技領域

請遵守智慧財產權觀念，不得非法影印

附件一 核心能力定義

核心能力	定義與說明
A. 知識統整能力	學生能在各種知識與文化脈絡中，尋得恆久不變的價值觀，並將此價值觀融入其生活，進而認識、欣賞、尊重與珍惜生命的意義。
B. 創意思維能力	學生能認知各知識領域與多元文化間的差異處與鏈結點，進而具備跨領

	域思維與評判能力，使其能在固有的架構中，呈現嶄新的創造力。
C. 溝通表達能力	學生能釐清自我思想，並藉由正確且清楚的語文表達理念，以建立與他人良好的溝通。
D. 美感鑑賞能力	學生能認知、接收並傳達多元藝術美感，具備敏銳的鑑賞能力，並運用在不同領域的統整中。
E. 邏輯推理能力	學生能依據自身認知和客觀事實，運用邏輯分析與量化推理，進行反思與論證，進而做出合理判斷。
F. 法治思辨能力	學生能正確認知人權、民主、與法治之互動關聯，進行獨立思辨與論辯且基於人本關懷精神，以確立其自身與社會群體之關係。
G. 博通宏觀能力	學生能以基礎知識為本，培養前瞻性的觀點並開拓宏博的視野，以建立整全之人生觀。
H. 倫理關懷能力	學生能認知自身與所處環境的關係，並進而願意以己身之力與專業知識參與社會與環境的改造，提升正向能量。

附件二 課程屬性定義

核心課程：全校性共同必修之通識課程。

跨領域課程：課程內容須跨人文藝術/社會科學/自然科技三領域其中之二項。課程須有一主領域，其授課內容須達 60%以上，另所跨之領域課程內涵至少須達 30%以上。

生活性課程：課程重點強調知識應用與人類生活相關之課程。

學術性課程：課程重點偏重理論發展之脈絡、思想之沿革、與歷史文化背景之因素。

通論性課程：針對特定領域或時代的知識與思想做綜觀性的介紹，與廣博性的探討。

經典性課程：針對特定領域或時代具有代表性的人物、思想、典籍做較為深入之探討、剖析、或導讀。