國立勤益科技大學通識教育學院

115 學年度 2 學期 教學大綱

部別	■日間部 □進修部 □推廣部	學制	■四技 □二技 □二專
授課教師	胡清暉	教師學歷	政大東亞所碩士畢業、 政大傳播學院碩士在職專班畢業、 政大傳播學院博士畢業
教師經歷	具有近 15 年媒體工作經驗，包括《中時晚報》民調電訪員、《中視》新聞部助理編輯、《幼獅電台》執行製作，並在《聯合報》、《自由時報》、《中國時報》擔任記者，以及《自由電子報》核稿主管。 陸續在勤益科大開設《數位時代的媒體素養》、《電影與媒體素養》、《媒體、品牌行銷與文化創意》、政大《傳播學概論》、《紀實採寫》、《跨媒體識讀》、國北教大《社群媒體與電子商務》、《媒體識讀》、《媒體企劃》、台北大學數位行銷學程《媒	教師級職	助理教授（助理字第 156728 號）

	體購買策略》、《媒體與公關》、《數位傳播與文化》等傳播及行銷課程。		
科目名稱(中)	AI、數位傳播與媒體素養		
科目名稱(英)	AI, Digital Communication, and Media Literacy		
開課單位	□基礎通識教育中心 ■博雅通識教育中心	學分/學時數	2 / 36
領域	☐人文藝術 ■社會科學 ☐自然科技		
優質課程類別	■一般課程、□智慧財產權、□內涵式服務學習課程、□性別平等、□綠色課程 □創新、創意課程、□工作（職場）倫理課程、□工具機技術研發 創新、創意課程定義：課程目標為「激發學生獨特的想像與創意思考，透過企劃與執行以創新模式解決實際問題。」		
科目與通識核心能力關聯	▓知識統整能力 30 % ▓創意思維能力 10 % ▓溝通表達能力 20 % ☐美感鑑賞能力 ____ % ☐邏輯推理能力 ____ % ▓法治思辨能力 10 % ▓博通宏觀能力 30 % ☐倫理關懷能力 ____ % (核心能力定義請參見附件一，請選擇 2~3 項相關程度較高之核心能力)		
科目屬性	☐核心課程 ☐跨領域課程(須符合附件二定義，並請勾選下一欄) ■生活性課程 ☐學術性課程 ■通論性課程 ☐經典性課程 (屬性定義請參見附件二，可複選)		
跨領域課程	☐人文藝術領域：(請填寫所跨之本領域之學科及百分比) ☐社會科學領域：(請填寫所跨之本領域之學科及百分比)		

	□自然科技領域：(請填寫所跨之本領域之學科及百分比) (以上總和百分比須達 100%)
教科書	王維菁等著（2022）。《AI 時代的數位傳播素養教育》，台北市：五南。
參考書目	李建良、林文源編著（2022）。《人文社會的跨領域 AI 探索》，新竹市：國立清華大學出版社。 Parmy Olson 著，吳凱琳譯（2024）。《AI 霸主：OpenAI、DeepMind 與科技巨頭顛覆世界的競賽》，台北市：天下文化 。 江達威（2023）。《100 張圖搞懂 AI 人工智慧產業鏈》，台北：財經傳訊。 黃葳威（2022）。《數位時代創新傳播》，新北市：揚智文化。 Wiggins, Chris, Jones, Matthew L.著，吳國慶譯（2025）。《數據與權力》，新北市：臺灣商務。 Lorenz, Taylor 著，朱康宜譯（2025）。《流量國度》，新北市：遠足文化。 洪錦魁著（2024）。《AI 職場：智慧浪潮的工作新規則》，台北市：深智數位。

	莊克仁（2016）。《新媒體理論與實證研究：科技與藝術的對話》，台北市：五南。 2025 台灣媒體白皮書。
教學目標	隨著人工智慧（Artificial Intelligence，AI）的快速發展，近年來對於數位傳播的形式及內容均造成廣泛的影響，衍生的資訊及媒體素養議題，逐漸成為關注焦點。 因此，《AI、數位傳播與媒體素養》是一門著重生活應用的通識課程，由資深的媒體工作者講授，協助同學們有系統瞭解 AI 在數位傳播的發展及趨勢，包括，AI 如何結合大數據、演算法，導入數位敘事、網紅、電子商務、影音平台、社群媒體的運作，以及 AI 興起造成的假新聞、監控資本主義等弊端，並結合相關的新聞議題，培養閱聽人理解數位傳播科技及其現象的多元視野。 同時，AI 在快速發展的過程中，始終面臨倫理、人權、法律等爭議，本課程也會從批判角度，質疑人們生活被 AI 過度優化和標準化，將使人類逐漸喪失能動性，有必要持續反思數位時代「人與 AI」的關係，建立獨立思考的主體性。

評量方式	量化：平日成績 60%（出席狀況、課堂練習及學習單）、期中報告 20%、 期末報告 20%
內容綱要	授課重點包括： 1.第 1 至 3 週說明人工智慧的發展階段與趨勢，並比較 OpenAI、DeepSeek 的應用及效能，並強調 AI 時代的媒體素養重要性。 2.第 4 至 9 週探討 AI 與數位時代下的傳播問題與現象，分析 AI 如何衝擊新聞產製流程，以及 AI 對於數位敘事、假新聞、監控資本主義的利與弊，並運用 5W1H 提升資料及數據判讀的媒體識讀能力。 3.第 10 至 11 週重點是運用創新傳布理論，思考傳播新科技在社會的擴散及應用，搭配介紹與 AI 相關的影視作品，思考「人與 AI」的定位。 4.第 12 至 16 週探討 AI 在數位傳播領域的廣泛應用，包括，網紅與直播經濟、影音平台、播客、社群媒體、電商及行銷等，並反思數位霸權的隱憂。 5.第 17 週進行課程總結，思考 AI 與數位傳播的未來與展望，第 18 週進行期末報告。
教學方式	1.　老師講授，依進度針對不同主題進行分析說明。

	2. 每 1 至 2 週會針對時事及重要案例進行分組討論。 3. 觀看電影或紀錄片，播放前會先重點提示，並搭配學習單。
創新教學 活動設計	(若有的話，請敘述本科目融入那些創新的教學活動設計)

科目進度與內容

(勿只填寫單元名稱，請簡述內容)

週次	教 學 內 容 ※申請跨領域課程時，將特別針對教學內容細節審核，請詳細說明，以作為審核依據	備註 (課程活動與作業) ※請務必填寫	※若勾選「跨領域課程」請標註每週次涵蓋領域，可複選
1	課程介紹，說明 AI 時代的媒體素養重要性，並宣導學術倫理規範。	課程說明	□人文藝術領域 □社會科學領域 □自然科技領域
2	從技術創新、多元應用、關鍵技術等不同面向，分析AI發展階段與趨勢，並思考台灣在全球AI產業鏈的重要性。	運用《100張圖搞懂AI人工智慧產業鏈》的部分圖表，說明資訊視覺化的重要性	□人文藝術領域 □社會科學領域 □自然科技領域
3	美中科技戰，以及世界兩強在 AI 競爭趨勢分析，並比較 OpenAI、DeepSeek 的	課堂討論：主權AI與地緣政治的	□人文藝術領域 □社會科學領域

	應用及效能。	關聯	□自然科技領域
4	AI 與數位時代下的傳播問題與現象，分析網路新聞的資訊破碎化，並反思「內容農場」及「三器新聞」爭議，以及 AI 如何衝擊新聞產製流程。	課堂討論：探討AI主播的市場潛力、瓶頸	□人文藝術領域 □社會科學領域 □自然科技領域
5	從AI繪圖、遊戲化體驗、迷因文化興起，到深偽影片、AI生成資訊，探討AI與數位敘事。	分組討論：從一鍵就可以生成「吉卜力風格」的AI圖，反思原創的意義與價值？	□人文藝術領域 □社會科學領域 □自然科技領域
6	從七個面向思考「假新聞」的成因及其爭議，並分析AI合成、影像造假、深偽技術的衝擊	課堂討論：探討「萊爾校長」的暴紅現象及其爭議	□人文藝術領域 □社會科學領域 □自然科技領域
7	運用新聞 5W1H 的分析架構，辨識假新聞，並提升資料、數據判讀的媒體識讀能力。	課堂練習：運用5W1H分析新聞案例	□人文藝術領域 □社會科學領域 □自然科技領域
8	大數據、AI及演算法作為「預測」的科技，引發的監控資本主義及其倫理爭議，思辨「數據與權力」的關聯。	提報期中主題	□人文藝術領域 □社會科學領域 □自然科技領域

9	期中報告：挑選一個國內外與AI人工智慧相關的新聞議題及社會現象 (1)為什麼做這個新聞議題？（動機）這個議題有何重要性？ (2)運用「5W1H」分析這個新聞議題？ (3)媒體相關報導中，如何呈現圖表及數據（資訊視覺化）？ (4)不同媒體對此新聞議題有無立場差異？ (5)此議題引發的正面影響、負面爭議？ (6)此議題是否有假新聞或影像造假的爭議？ (7)自製分析架構圖。	各組上台報告	□人文藝術領域 □社會科學領域 □自然科技領域
10	運用創新傳布理論，思考 AI 傳播新科技在社會的擴散及應用。	課堂練習：分析自己接納新科技	□人文藝術領域 □社會科學領域

		的5項因素	□自然科技領域
11	透過《A.I.人工智慧》、《人造意識》、《AI 時代》、《AI 科技島》、《AI 新紀元》等影視作品，探討數位時代「人與 AI」的定位。	撰寫觀影心得	□人文藝術領域 □社會科學領域 □自然科技領域
12	網紅與直播經濟，並說明流量變現及多元獲利模式，以及 AI 虛擬網紅。	分組討論：運用SWOT、競爭者分析，思考真人、AI虛擬網紅的市場優劣勢	□人文藝術領域 □社會科學領域 □自然科技領域
13	分析FB、IG、Threads、X、抖音、小紅書等社群媒體的影響力，並說明社群AI 時代的來臨，思考AI如何改寫社群行銷的生態與未來。	課堂討論：SocialAI為何會引發話題？	□人文藝術領域 □社會科學領域 □自然科技領域
14	數位霸權：Google生態圈，以及Google AI摘要功能的全面衝擊。	課堂討論：Google收購DeepMind、Alter的產業布局	□人文藝術領域 □社會科學領域 □自然科技領域
15	運用AI進行智慧精準推播行銷，並以阿里巴巴、亞馬遜、蝦皮、酷澎為例，說明AI在電子商務的實際運用。	分組討論：運用Kahoot，瞭解自己的電商消費習慣	□人文藝術領域 □社會科學領域 □自然科技領域

16	以Gemini為例，說明AI個人助理的應用，並介紹8種AI影片生成工具。	課堂練習：實際上線操作Gemini	□人文藝術領域 □社會科學領域 □自然科技領域
17	AI與數位傳播的未來與展望。	提報期末報告主題	□人文藝術領域 □社會科學領域 □自然科技領域
18	期末報告：分析一項與AI相關的數位傳播科技 (1)報告動機 + 此數位傳播科技的正面功能及負面爭議 (2)列舉相關數據、圖表及新聞案例，說明此數位傳播科技的發展歷程、目前應用層面、產值 (3)運用創新傳布理論，以及本課程或其他課程提到的相關觀念，分析此項數位傳播科技。 (4)與此數位傳播科技相關的品牌及代表性產品，並進行競爭者分析	各組上台報告	□人文藝術領域 □社會科學領域 □自然科技領域

	(5)從行銷4P、SWOT分析，探討優劣勢、瓶頸及挑戰，並評估未來發展趨勢 (6)自行製作分析架構圖 (7)其他		

請遵守智慧財產權觀念，不得非法影印

附件一 核心能力定義

核心能力	定義與說明
A. 知識統整能力	學生能在各種知識與文化脈絡中，尋得恆久不變的價值觀，並將此價值觀融入其生活，進而認識、欣賞、尊重與珍惜生命的意義。
B. 創意思維能力	學生能認知各知識領域與多元文化間的差異處與鏈結點，進而具備跨領域思維與評判能力，使其能在固有的架構中，呈現嶄新的創造力。
C. 溝通表達能力	學生能釐清自我思想，並藉由正確且清楚的語文表達理念，以建立與他人良好的溝通。
D. 美感鑑賞能力	學生能認知、接收並傳達多元藝術美感，具備敏銳的鑑賞能力，並運用在不同領域的統整中。
E. 邏輯推理能力	學生能依據自身認知和客觀事實，運用邏輯分析與量化推理，進行反思與論證，進而做出合理判斷。
F. 法治思辨能力	學生能正確認知人權、民主、與法治之互動關聯，進行獨立思辨與論辯且基於人本關懷精神，以確立其自身與社會群體之關係。
G. 博通宏觀能力	學生能以基礎知識為本，培養前瞻性的觀點並開拓宏博的視野，以建立整全之人生觀。
H. 倫理關懷能力	學生能認知自身與所處環境的關係，並進而願意以己身之力與專業知識參與社會與環境的改造，提升正向能量。

附件二 課程屬性定義

核心課程：全校性共同必修之通識課程。

跨領域課程：課程內容須跨人文藝術/社會科學/自然科技三領域其中之二項以上。課程須有一主領

域，其授課內容須達 60%以上，上限為 70%以下。(依 110 年 4 月 7 日 109-2 博雅通識中心第 1 次教評會議決議)

生活性課程：課程重點強調知識應用與人類生活相關之課程。

學術性課程：課程重點偏重理論發展之脈絡、思想之沿革、與歷史文化背景之因素。

通論性課程：針對特定領域或時代的知識與思想做綜觀性的介紹，與廣博性的探討。

經典性課程：針對特定領域或時代具有代表性的人物、思想、典籍做較為深入之探討、剖析、或導讀。