

國立勤益科技大學通識教育學院

114 學年度 2 學期 教學大綱

部別	☒ 日間部 ☐ 進修部 ☐ 推廣部		學制	☒ 四技 ☐ 二技 ☐ 二專
授課教師	胡清暉		教師學歷	政大東亞所碩士畢業、 政大傳播學院碩士在職專班畢業、 政大傳播學院博士畢業
教師經歷	具有近 15 年媒體工作經驗，包括《中時晚報》民調電訪員、《中視》新聞部助理編輯、《幼獅電台》執行製作，並在《聯合報》、《自由時報》、《中國時報》擔任記者，以及《自由電子報》核稿主管。 陸續在勤益科大開設《數位時代的媒體素養》、《電影與媒體素養》、《媒體、品牌行銷與文化創意》、政大《傳播學概論》、《紀實採寫》、《跨媒體識讀》、國北教大《社群媒體與電子商務》、《媒體識讀》、《媒體企劃》、台北大學數位行銷學程《媒體購買策略》、《媒體與公關》、《數位傳播與文化》等傳播及行銷課程。		教師級職	助理教授
科目名稱(中)	AI、數位傳播與媒體素養			
科目名稱(英)	AI, Digital Communication, and Media Literacy			
開課單位	☐ 基礎通識教育中心 ☒ 博雅通識教育中心		學分/學時數	2 / 2
領域	☐ 人文藝術 ☒ 社會科學 ☐ 自然科技			
優質課程類別	☒ 一般課程、 ☐ 智慧財產權、 ☐ 內涵式服務學習課程、 ☐ 性別平等、 ☐ 綠色課程 ☐ 創新、創意課程、 ☐ 工作（職場）倫理課程、 ☐ 工具機技術研發 創新、創意課程定義：課程目標為「激發學生獨特的想像與創意思考，透過企劃與執行以創新模式解決實際問題。」			
科目與通識核心能力關聯	☒ 知識統整能力 30 % ☒ 創意思維能力 10 % ☒ 溝通表達能力 20 % ☐ 美感鑑賞能力 ____ % ☐ 邏輯推理能力 ____ % ☒ 法治思辨能力 10 % ☒ 博通宏觀能力 30 % ☐ 倫理關懷能力 ____ % (核心能力定義請參見附件一，請選擇 2~3 項相關程度較高之核心能力)			
科目屬性	☐ 核心課程 ☒ 跨領域課程(須符合附件二定義，並請勾選下一欄) ☒ 生活性課程 ☐ 學術性課程 ☒ 通論性課程 ☐ 經典性課程 (屬性定義請參見附件二，可複選)			
跨領域課程	☐ 人文藝術領域：(請填寫所跨之本領域之學科及百分比)			

	☐ 社會科學領域：(請填寫所跨之本領域之學科及百分比) ☐ 自然科技領域：(請填寫所跨之本領域之學科及百分比) (以上總和百分比須達 100%)
教科書	王維菁等著 (2022)。《AI 時代的數位傳播素養教育》，台北市：五南。
參考書目	李建良、林文源編著 (2022)。《人文社會的跨領域 AI 探索》，新竹市：國立清華大學出版社。 Parmy Olson 著，吳凱琳譯 (2024)。《AI 霸主：OpenAI、DeepMind 與科技巨頭顛覆世界的競賽》，台北市：天下文化。 江達威 (2023)。《100 張圖搞懂 AI 人工智慧產業鏈》，台北：財經傳訊。 黃葳威 (2022)。《數位時代創新傳播》，新北市：揚智文化。 Wiggins, Chris, Jones, Matthew L. 著，吳國慶譯 (2025)。《數據與權力》，新北市：臺灣商務。 Lorenz, Taylor 著，朱康宜譯 (2025)。《流量國度》，新北市：遠足文化。 洪錦魁著 (2024)。《AI 職場：智慧浪潮的工作新規則》，台北市：深智數位。 莊克仁 (2016)。《新媒體理論與實證研究：科技與藝術的對話》，台北市：五南。 2025 台灣媒體白皮書。
教學目標	隨著人工智慧 (Artificial Intelligence, AI) 的快速發展，近年來對於數位傳播的形式及內容均造成廣泛的影響，衍生的資訊及媒體素養議題，逐漸成為關注焦點。 因此，《AI、數位傳播與媒體素養》是一門著重生活應用的通識課程，由資深的媒體工作者講授，協助同學們有系統瞭解 AI 在數位傳播的發展及趨勢，包括，AI 如何結合大數據、演算法，導入數位敘事、網紅、電子商務、影音平台、社群媒體的運作，以及 AI 興起造成的假新聞、監控資本主義等弊端，並結合相關的新聞議題，培養閱聽人理解數位傳播科技及其現象的多元視野。 同時，AI 在快速發展的過程中，始終面臨倫理、人權、法律等爭議，本課程也會從批判角度，質疑人們生活被 AI 過度優化和標準化，將使人類逐漸喪失能動性，有必要持續反思數位時代「人與 AI」的關係，建立獨立思考的主體性。
評量方式	量化：平日成績 60% (出席狀況、課堂練習及學習單)、期中報告 20%、 期末報告 20%
內容綱要	授課重點包括： - 第 1 至 3 週說明人工智慧的發展階段與趨勢，並比較 OpenAI、DeepSeek 的應用及效能，並強調 AI 時代的媒體素養重要性。 - 第 4 至 9 週探討 AI 與數位時代下的傳播問題與現象，分析 AI 如何衝擊新聞產製流程，以及 AI 對於數位敘事、假新聞、監控資本主義的利與弊，並運用 5W1H 提升資料及數據判讀的媒體識讀能力。 - 第 10 至 11 週重點是運用創新傳布理論，思考傳播新科技在社會的擴散及應用，搭配介紹與 AI 相關的影視作品，思考「人與 AI」的定位。

	4. 第 12 至 16 週探討 AI 在數位傳播領域的廣泛應用，包括，網紅與直播經濟、影音平台、播客、社群媒體、電商及行銷等，並反思數位霸權的隱憂。 5. 第 17 週進行課程總結，思考 AI 與數位傳播的未來與展望，第 18 週進行期末報告。
教學方式	1. 老師講授，依進度針對不同主題進行分析說明。 2. 每 1 至 2 週會針對時事及重要案例進行分組討論。 3. 觀看電影或紀錄片，播放前會先重點提示，並搭配學習單。
創新教學活動設計	(若有的話，請敘述本科目融入那些創新的教學活動設計)

科目進度與內容

(勿只填寫單元名稱，請簡述內容)

週次	教學內容 ※申請跨領域課程時，將特別針對教學內容細節審核，請詳細說明，以作為審核依據	備註 (課程活動與作業)	※若勾選「跨領域課程」請標註每週次涵蓋領域，可複選
1	課程介紹，說明 AI 時代的媒體素養重要性，並宣導學術倫理規範。	課程說明	☐ 人文藝術領域 ☐ 社會科學領域 ☐ 自然科技領域
2	從技術創新、多元應用、關鍵技術等不同面向，分析AI發展階段與趨勢，並思考台灣在全球AI產業鏈的重要性。	運用《100張圖搞懂AI人工智慧產業鏈》的部分圖表，說明資訊視覺化的重要性	☐ 人文藝術領域 ☐ 社會科學領域 ☐ 自然科技領域
3	美中科技戰，以及世界兩強在 AI 競爭趨勢分析，並比較 OpenAI、DeepSeek 的應用及效能。	課堂討論：主權 AI 與地緣政治的關聯	☐ 人文藝術領域 ☐ 社會科學領域 ☐ 自然科技領域
4	AI 與數位時代下的傳播問題與現象，分析網路新聞的資訊破碎化，並反思「內容農場」及「三器新聞」爭議，以及 AI 如何衝擊新聞產製流程。	課堂討論：探討 AI 主播的市場潛力、瓶頸	☐ 人文藝術領域 ☐ 社會科學領域 ☐ 自然科技領域
5	從AI繪圖、遊戲化體驗、迷因文化興起，到深偽影片、AI生成資訊，探討AI與數位敘事。	分組討論：從一鍵就可以生成「吉卜力風格」的AI圖，反思原創的意義與價值？	☐ 人文藝術領域 ☐ 社會科學領域 ☐ 自然科技領域
6	從七個面向思考「假新聞」的成因及其爭議，並分析AI合成、影像造假、深偽技術的衝擊	課堂討論：探討「萊爾校長」的暴紅現象及其爭議	☐ 人文藝術領域 ☐ 社會科學領域 ☐ 自然科技領域

7	運用新聞 5W1H 的分析架構，辨識假新聞，並提升資料、數據判讀的媒體識讀能力。	課堂練習：運用 5W1H 分析新聞案例	☐ 人文藝術領域 ☐ 社會科學領域 ☐ 自然科技領域
8	大數據、AI 及演算法作為「預測」的科技，引發的監控資本主義及其倫理爭議，思辨「數據與權力」的關聯。	提報期中主題	☐ 人文藝術領域 ☐ 社會科學領域 ☐ 自然科技領域
9	期中報告：挑選一個國內外與 AI 人工智慧相關的新聞議題及社會現象 (1) 為什麼做這個新聞議題？（動機）這個議題有何重要性？ (2) 運用「5W1H」分析這個新聞議題？ (3) 媒體相關報導中，如何呈現圖表及數據（資訊視覺化）？ (4) 不同媒體對此新聞議題有無立場差異？ (5) 此議題引發的正面影響、負面爭議？ (6) 此議題是否有假新聞或影像造假的爭議？ (7) 自製分析架構圖。	各組上台報告	☐ 人文藝術領域 ☐ 社會科學領域 ☐ 自然科技領域
10	運用創新傳布理論，思考 AI 傳播新科技在社會的擴散及應用。	課堂練習：分析自己接納新科技的 5 項因素	☐ 人文藝術領域 ☐ 社會科學領域 ☐ 自然科技領域
11	透過《A. I. 人工智慧》、《人造意識》、《AI 時代》、《AI 科技島》、《AI 新紀元》等影視作品，探討數位時代「人與 AI」的定位。	撰寫觀影心得	☐ 人文藝術領域 ☐ 社會科學領域 ☐ 自然科技領域
12	網紅與直播經濟，並說明流量變現及多元獲利模式，以及 AI 虛擬網紅。	分組討論：運用 SWOT、競爭者分析，思考真人、AI 虛擬網紅的市場優劣勢	☐ 人文藝術領域 ☐ 社會科學領域 ☐ 自然科技領域
13	分析 FB、IG、Threads、X、抖音、小紅書等社群媒體的影響力，並說明社群 AI 時代的來臨，思考 AI 如何改寫社群行銷的生態與未來。	課堂討論：Social AI 為何會引發話題？	☐ 人文藝術領域 ☐ 社會科學領域 ☐ 自然科技領域
14	數位霸權：Google 生態圈，以及 Google AI 摘要功能的全面衝擊。	課堂討論：Google 收購 DeepMind、Alter 的產業布局	☐ 人文藝術領域 ☐ 社會科學領域 ☐ 自然科技領域
15	運用 AI 進行智慧精準推播行銷，並以阿里巴巴、亞馬遜、蝦皮、酷澎為例，說明 AI 在電子商務的實際運用。	分組討論：運用 Kahoot，瞭解自己的電商消費習慣	☐ 人文藝術領域 ☐ 社會科學領域 ☐ 自然科技領域

16	以Gemini為例，說明AI個人助理的應用，並介紹8種AI影片生成工具。	課堂練習：實際上線操作Gemini	☐ 人文藝術領域 ☐ 社會科學領域 ☐ 自然科技領域
17	AI與數位傳播的未來與展望。	提報期末報告主題	☐ 人文藝術領域 ☐ 社會科學領域 ☐ 自然科技領域
18	期末報告：分析一項與AI相關的數位傳播科技 (1)報告動機＋此數位傳播科技的正面功能及負面爭議 (2)列舉相關數據、圖表及新聞案例，說明此數位傳播科技的發展歷程、目前應用層面、產值 (3)運用創新傳布理論，以及本課程或其他課程提到的相關觀念，分析此項數位傳播科技。 (4)與此數位傳播科技相關的品牌及代表性產品，並進行競爭者分析 (5)從行銷4P、SWOT分析，探討優劣勢、瓶頸及挑戰，並評估未來發展趨勢 (6)自行製作分析架構圖 (7)其他	各組上台報告	☐ 人文藝術領域 ☐ 社會科學領域 ☐ 自然科技領域

請遵守智慧財產權觀念，不得非法影印

附件一 核心能力定義

核心能力	定義與說明
A. 知識統整能力	學生能在各種知識與文化脈絡中，尋得恆久不變的價值觀，並將此價值觀融入其生活，進而認識、欣賞、尊重與珍惜生命的意義。
B. 創意思維能力	學生能認知各知識領域與多元文化間的差異處與鏈結點，進而具備跨領域思維與評判能力，使其能在固有的架構中，呈現嶄新的創造力。
C. 溝通表達能力	學生能釐清自我思想，並藉由正確且清楚的語文表達理念，以建立與他人良好的溝通。
D. 美感鑑賞能力	學生能認知、接收並傳達多元藝術美感，具備敏銳的鑑賞能力，並運用在不同領域的統整中。
E. 邏輯推理能力	學生能依據自身認知和客觀事實，運用邏輯分析與量化推理，進行反思與論證，進而做出合理判斷。
F. 法治思辨能力	學生能正確認知人權、民主、與法治之互動關聯，進行獨立思辨與論辯且基於人本關懷精神，以確立其自身與社會群體之關係。
G. 博通宏觀能力	學生能以基礎知識為本，培養前瞻性的觀點並開拓宏博的視野，以建立整全之人生觀。
H. 倫理關懷能力	學生能認知自身與所處環境的關係，並進而願意以己身之力與專業知識參與社會與環境的改造，提升正向能量。

附件二 課程屬性定義

核心課程：全校性共同必修之通識課程。

跨領域課程：課程內容須跨人文藝術/社會科學/自然科技三領域其中之二項以上。課程須有一主領域，其授課內容須達 60%以上，上限為 70%以下。(依 110 年 4 月 7 日 109-2 博雅通識中心第 1 次教評會議決議)

生活性課程：課程重點強調知識應用與人類生活相關之課程。

學術性課程：課程重點偏重理論發展之脈絡、思想之沿革、與歷史文化背景之因素。

通論性課程：針對特定領域或時代的知識與思想做綜觀性的介紹，與廣博性的探討。

經典性課程：針對特定領域或時代具有代表性的人物、思想、典籍做較為深入之探討、剖析、或導讀。