

國立勤益科技大學通識教育學院

113 學年度 2 學期 教學大綱

部別	<input checked="" type="checkbox"/> 日間部 <input type="checkbox"/> 進修部 <input type="checkbox"/> 推廣部		學制	<input checked="" type="checkbox"/> 四技 <input type="checkbox"/> 二技 <input type="checkbox"/> 二專
授課教師	胡清暉	教師學歷	政大東亞所碩士畢業、 政大傳播學院碩士在職專班畢業、 政大傳播學院博士畢業	
教師經歷	<p>具有近 15 年媒體工作經驗，包括《中時晚報》民調電訪員、《中視》新聞部助理編輯、《幼獅電台》執行製作，並在《聯合報》、《自由時報》、《中國時報》擔任記者，以及《自由電子報》核稿主管。</p> <p>陸續在勤益科大開設《媒體、品牌行銷與文化創意》、《運動行銷與傳播》、《數位時代的媒體素養》、政大《傳播學概論》、《紀實採寫》、《跨媒體識讀》、國北教大《社群媒體與電子商務》、《媒體識讀》、《媒體企劃》、台北大學數位行銷學程《媒體購買策略》、《媒體與公關》、《數位傳播與文化》等傳播及行銷課程。</p>		教師級職	助理教授（助理字第 156728 號）
科目名稱(中)	數位時代的媒體素養			
科目名稱(英)	Media literacy in the digital age			
開課單位	<input type="checkbox"/> 基礎通識教育中心 <input checked="" type="checkbox"/> 博雅通識教育中心	學分/學時數	2 / 36	
領域	<input type="checkbox"/> 人文藝術 <input checked="" type="checkbox"/> 社會科學 <input type="checkbox"/> 自然科技			
優質課程類別	<input checked="" type="checkbox"/> 一般課程、 <input type="checkbox"/> 智慧財產權、 <input type="checkbox"/> 內涵式服務學習課程、 <input type="checkbox"/> 性別平等、 <input type="checkbox"/> 綠色課程 <input type="checkbox"/> 創新、創意課程、 <input type="checkbox"/> 工作（職場）倫理課程、 <input type="checkbox"/> 工具機技術研發 創新、創意課程定義：課程目標為「激發學生獨特的想像與創意思考，透過企劃與執行以創新模式解決實際問題。」			
科目與通識核心能力關聯	<input checked="" type="checkbox"/> 知識統整能力 30 % <input type="checkbox"/> 創意思維能力 ____ % <input checked="" type="checkbox"/> 溝通表達能力 30 % <input type="checkbox"/> 美感鑑賞能力 ____ % <input type="checkbox"/> 邏輯推理能力 ____ % <input checked="" type="checkbox"/> 法治思辨能力 10 % <input checked="" type="checkbox"/> 博通宏觀能力 30 % <input type="checkbox"/> 倫理關懷能力 ____ % (核心能力定義請參見附件一，請選擇 2~3 項相關程度較高之核心能力)			
科目屬性	<input type="checkbox"/> 核心課程 <input checked="" type="checkbox"/> 跨領域課程(須符合附件二定義，並請勾選下一欄) <input checked="" type="checkbox"/> 生活性課程 <input type="checkbox"/> 學術性課程 <input checked="" type="checkbox"/> 通論性課程 <input type="checkbox"/> 經典性課程 (屬性定義請參見附件二，可複選)			

跨領域課程	<input type="checkbox"/> 人文藝術領域： <u>(請填寫所跨之本領域之學科及百分比)</u> <input type="checkbox"/> 社會科學領域： <u>(請填寫所跨之本領域之學科及百分比)</u> <input type="checkbox"/> 自然科技領域： <u>(請填寫所跨之本領域之學科及百分比)</u> <u>(以上總和百分比須達 100%)</u>
教科書	黃葳威 (2022)。《數位時代創新傳播》，新北市：揚智文化。
參考書目	吳翠珍、陳世敏 (2007)。媒體素養教育。台北：巨流。 張耀仁 (2021)。《網紅·假新聞·偽科學：媒體素養必須知道的 20 堂課》，台北：小鯨生活文創。 Rogers 著，唐錦超譯 (2006)。《創新的擴散》，台北市：遠流。 莊克仁 (2016)。《新媒體理論與實證研究：科技與藝術的對話》，台北市：五南。 成露茜、羅曉南主編 (2005)。批判的媒體識讀。台北：正中。 Roger Silverstone 著，陳玉箴譯 (2003)。《媒介概念 16 講》，台北：韋伯。 台灣媒體白皮書。
教學目標	<p>「我們不知道是誰發現了水，但肯定不是魚。」這句經典名言出自於知名的傳播學者麥克魯漢，他認為，魚每天生活在水中，被水包圍著，不知道早已全身溼透，如同被媒介及其產製資訊所包圍的閱聽人，不知不覺被媒體影響著對於外在世界的認知與看法。</p> <p>我們置身於媒體的時代！正因為如此，培養獨立思考的媒體識讀能力更顯得重要，因此，《數位時代的媒體素養》是一門實務的課程，由資深的媒體工作者講授，課程內容與生活習習相關，運用國內外新聞事件的個案討論，以及影片欣賞，思考新聞 5W1H 及其脈絡分析、新聞真實與框架、議題導向、文化批判等傳播核心議題，並理解數位匯流、大數據、網紅及網路直播、電子商務等趨勢，提供閱聽人觀看當今媒體及傳播現象的多元視野。</p>
評量方式	平日成績 60% (出席狀況、課堂練習及學習單)、期中報告 20%、期末報告 20%
內容綱要	授課重點包括： <ol style="list-style-type: none"> 1. 分析台灣媒體白皮書的數據，說明近十年台灣閱聽人的媒體使用行為。 2. 從媒體的產製流程，瞭解媒體集團化、數位轉型、數位敘事、數位匯流的發展策略。

	<p>3. 探討網紅與直播經濟、OTT 影音平台、播客、社群媒體、大數據等數位傳播的趨勢。</p> <p>4. 運用創新傳布理論，思考傳播新科技在社會的擴散及應用。</p> <p>5. 反思假新聞、三器新聞、內容農場、數位霸權等數位時代的媒體亂象。</p> <p>6. 透過行動支付、電子商務的案例分析，理解基本的網路行銷觀念。</p>
教學方式	<p>1. 老師講授，依進度針對不同主題進行分析說明。</p> <p>2. 每 1 至 2 週會針對案例進行分組討論。</p> <p>3. 觀看電影或紀錄片，播放前會先重點提示，並搭配學習單。</p>
創新教學活動設計	(若有的話，請敘述本科目融入那些創新的教學活動設計)

科目進度與內容

(勿只填寫單元名稱，請簡述內容)

週次	教學內容 ※申請跨領域課程時，將特別針對教學內容細節審核，請詳細說明，以作為審核依據	備註 (課程活動與作業) ※請務必填寫	※若勾選「跨領域課程」請標註每週次涵蓋領域，可複選
1	課程介紹，強調媒體素養的重要性，並宣導學術倫理規範。	課程說明	<input type="checkbox"/> 人文藝術領域 <input type="checkbox"/> 社會科學領域 <input type="checkbox"/> 自然科技領域
2	說明媒體的正反功能，以及媒體類型，並分析近十年台灣媒體的發展趨勢。	解讀台灣媒體白皮書的數據及圖表	<input type="checkbox"/> 人文藝術領域 <input type="checkbox"/> 社會科學領域 <input type="checkbox"/> 自然科技領域
3	媒體透過併購形成集團化，以及媒體壟斷的危害。	分組討論：《中天新聞台》關台爭議，以及NCC的管理媒體職責	<input type="checkbox"/> 人文藝術領域 <input type="checkbox"/> 社會科學領域 <input type="checkbox"/> 自然科技領域
4	傳統媒體的數位轉型：多角化經營、一源多用、付費訂閱制。	課堂練習：挑選任一媒體，分析「一源多用」的方式，瞭解不同的訊息類型	<input type="checkbox"/> 人文藝術領域 <input type="checkbox"/> 社會科學領域 <input type="checkbox"/> 自然科技領域
5	以《報導者》、《聯合新聞網》、《ETToday》為例，說明網路媒體的經營策略，及其數位敘事。	案例討論：從《報導者》數位實驗室，分析資訊圖表化的重要	<input type="checkbox"/> 人文藝術領域 <input type="checkbox"/> 社會科學領域 <input type="checkbox"/> 自然科技領域

6	「輕、薄、短、小」網路新聞，造成的資訊破碎化，並反思「內容農場」及「三器新聞」爭議。	分組討論：十大不可輕信的新聞類型	<input type="checkbox"/> 人文藝術領域 <input type="checkbox"/> 社會科學領域 <input type="checkbox"/> 自然科技領域
7	運用新聞5W1H的分析架構，提升資料、數據判讀的媒體識讀能力。	課堂練習：運用5W1H分析新聞案例	<input type="checkbox"/> 人文藝術領域 <input type="checkbox"/> 社會科學領域 <input type="checkbox"/> 自然科技領域
8	從七個面向思考「假新聞」的成因及其爭議，並分析影像造假、AI深偽技術的衝擊。	提報期中主題	<input type="checkbox"/> 人文藝術領域 <input type="checkbox"/> 社會科學領域 <input type="checkbox"/> 自然科技領域
9	<p>期中報告：新聞議題分析</p> <p>(1)為什麼做這個新聞議題？(動機)這個議題有何重要性？</p> <p>(2)運用「5W1H」分析這個新聞議題？</p> <p>(3)媒體相關報導中，如何呈現圖表及數據(資訊視覺化)？</p> <p>(4)不同媒體對此新聞議題的立場差異？</p> <p>(5)此議題引發的正面影響、負面爭議？</p> <p>(6)此議題是否有假新聞或影像造假的爭議？</p> <p>(7)自製分析架構圖。</p>	各組上台報告	<input type="checkbox"/> 人文藝術領域 <input type="checkbox"/> 社會科學領域 <input type="checkbox"/> 自然科技領域
10	OTT 影音平台：以 Netflix、Apple TV、迪士尼+、愛奇藝為例。	課堂練習：解讀Netflix年度財報，瞭解媒體經營策略	<input type="checkbox"/> 人文藝術領域 <input type="checkbox"/> 社會科學領域 <input type="checkbox"/> 自然科技領域
11	網紅的流量變現及多元獲利模式，並分析直播經濟、後台數據分析。	分組討論：運用SWOT、競爭者分析，思考網紅的市場優劣勢	<input type="checkbox"/> 人文藝術領域 <input type="checkbox"/> 社會科學領域 <input type="checkbox"/> 自然科技領域
12	大數據big data對傳播生態的影響，播放NHK《救命大數據》，理解大數據如何實際運用。	撰寫觀影心得	<input type="checkbox"/> 人文藝術領域 <input type="checkbox"/> 社會科學領域 <input type="checkbox"/> 自然科技領域
13	運用創新傳布理論，思考傳播新科技在社會的擴散及應用。	課堂練習：分析自己接納新科技的5項因素	<input type="checkbox"/> 人文藝術領域 <input type="checkbox"/> 社會科學領域 <input type="checkbox"/> 自然科技領域

14	分析FB、IG、LINE、X等社群媒體的影響力，並說明近年來抖音及其短影音風潮，在全球引發的效應。	分組討論：美國抖音禁令的正反爭論	<input type="checkbox"/> 人文藝術領域 <input type="checkbox"/> 社會科學領域 <input type="checkbox"/> 自然科技領域
15	數位霸權：以Google生態圈為例。	課堂討論：Google與日常生活的緊密結合，以及轉型策略	<input type="checkbox"/> 人文藝術領域 <input type="checkbox"/> 社會科學領域 <input type="checkbox"/> 自然科技領域
16	電子商務與虛實整合：以阿里巴巴、亞馬遜、蝦皮、酷澎為例	分組討論：運用Kahoot，瞭解自己的電商消費習慣	<input type="checkbox"/> 人文藝術領域 <input type="checkbox"/> 社會科學領域 <input type="checkbox"/> 自然科技領域
17	數位傳播未來趨勢：AI發展、AR與VR	提報期末報告主題	<input type="checkbox"/> 人文藝術領域 <input type="checkbox"/> 社會科學領域 <input type="checkbox"/> 自然科技領域
18	<p>期末報告：與數位傳播有關的科技及現象</p> <p>(1)報告動機+此數位科技的正面功能及負面爭議</p> <p>(2)列舉相關數據、圖表及新聞案例，說明此數位科技的發展歷程、目前應用層面、產值</p> <p>(3)運用創新傳布理論，以及本課程或其他課程提到的相關觀念，加以分析</p> <p>(4)挑選一個此數位科技的知名品牌及代表性產品，進行案例分析，例如：無人機(大疆)、電商(蝦皮)、外送平台(foodpanda)、行動支付(LINE Pay) …，並進行競爭者分析</p> <p>(5)從行銷4P、SWOT分析，探討優劣勢、瓶頸及挑戰，並評估未來發展趨勢</p> <p>(6)自行製作分析架構圖</p> <p>(7)其他</p>	各組上台報告	<input type="checkbox"/> 人文藝術領域 <input type="checkbox"/> 社會科學領域 <input type="checkbox"/> 自然科技領域

請遵守智慧財產權觀念，不得非法影印

附件一 核心能力定義

核心能力	定義與說明
A. 知識統整能力	學生能在各種知識與文化脈絡中，尋得恆久不變的價值觀，並將此價值觀融入其生活，進而認識、欣賞、尊重與珍惜生命的意義。
B. 創意思維能力	學生能認知各知識領域與多元文化間的差異處與鏈結點，進而具備跨領域思維與評判能力，使其能在固有的架構中，呈現嶄新的創造力。
C. 溝通表達能力	學生能釐清自我思想，並藉由正確且清楚的語文表達理念，以建立與他人良好的溝通。
D. 美感鑑賞能力	學生能認知、接收並傳達多元藝術美感，具備敏銳的鑑賞能力，並運用在不同領域的統整中。
E. 邏輯推理能力	學生能依據自身認知和客觀事實，運用邏輯分析與量化推理，進行反思與論證，進而做出合理判斷。
F. 法治思辨能力	學生能正確認知人權、民主、與法治之互動關聯，進行獨立思辨與論辯且基於人本關懷精神，以確立其自身與社會群體之關係。
G. 博通宏觀能力	學生能以基礎知識為本，培養前瞻性的觀點並開拓宏博的視野，以建立整全之人生觀。
H. 倫理關懷能力	學生能認知自身與所處環境的關係，並進而願意以己身之力與專業知識參與社會與環境的改造，提升正向能量。

附件二 課程屬性定義

核心課程：全校性共同必修之通識課程。

跨領域課程：課程內容須跨人文藝術/社會科學/自然科技三領域其中之二項以上。課程須有一主領域，其授課內容須達 60%以上，上限為 70%以下。(依 110 年 4 月 7 日 109-2 博雅通識中心第 1 次教評會議決議)

生活性課程：課程重點強調知識應用與人類生活相關之課程。

學術性課程：課程重點偏重理論發展之脈絡、思想之沿革、與歷史文化背景之因素。

通論性課程：針對特定領域或時代的知識與思想做綜觀性的介紹，與廣博性的探討。

經典性課程：針對特定領域或時代具有代表性的人物、思想、典籍做較為深入之探討、剖析、或導讀。