

國立勤益科技大學通識教育學院

111 學年度 2 學期 教學大綱

部別	<input checked="" type="checkbox"/> 日間部 <input type="checkbox"/> 進修推廣部 <input type="checkbox"/> 進修學院/專校	學制	<input checked="" type="checkbox"/> 四技 <input type="checkbox"/> 二技 <input type="checkbox"/> 二專
授課教師	胡清暉	教師學歷	政大東亞所碩士畢業 政大傳播學院碩士在職專班畢業 政大傳播學院博士畢業
教師經歷	<p>大學就讀新聞系，並陸續取得政大傳播學院碩士、博士，同時具有 14 年的媒體工作資歷，曾任《中視》節目助理、《幼獅電台》助理主持人、《聯合報》、《自由時報》及《中國時報》記者。</p> <p>近年來陸續在勤益科大開設《數位時代的媒體素養》、《電影與媒體素養》、《媒體、品牌行銷與文化創意》、《電影與消費文化》、《運動行銷與傳播》、政大《傳播學概論》、《紀實採寫》、《跨媒體識讀》、國北教大《社群媒體與電子商務》、《新聞學概論》、《媒體企劃》、台北大學數位行銷學程《數位傳播與文化》、《媒體購買策略》、《媒體與公關》等傳播及行銷課程。</p>	教師級職	講師（講字第 109943 號）
科目名稱(中)	數位時代的媒體素養	必/選修	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修
科目名稱(英)	Media Literacy in the Digital Age		
開課單位	<input type="checkbox"/> 基礎通識教育中心 <input checked="" type="checkbox"/> 博雅通識教育中心	學分/學時數	/
優質課程類別	<input checked="" type="checkbox"/> 一般課程、 <input type="checkbox"/> 智慧財產權、 <input type="checkbox"/> 內涵式服務學習課程、 <input type="checkbox"/> 性別平等、 <input type="checkbox"/> 綠色課程 <input type="checkbox"/> 創新、創意課程、 <input type="checkbox"/> 工作（職場）倫理課程、 <input type="checkbox"/> 工具機技術研發 <b>創新、創意課程定義：課程目標為「激發學生獨特的想像與創意思考，透過企劃與執行以創新模式解決實際問題。」</b>		
科目與通識核心能力關聯	<input type="checkbox"/> 知識統整能力_____% <input type="checkbox"/> 創意思維能力_____% <input checked="" type="checkbox"/> 溝通表達能力 <u>30</u> % <input type="checkbox"/> 美感鑑賞能力_____% <input checked="" type="checkbox"/> 邏輯推理能力 <u>30</u> % <input type="checkbox"/> 法治思辨能力_____% <input checked="" type="checkbox"/> 博通宏觀能力 <u>40</u> % <input type="checkbox"/> 倫理關懷能力_____% <b>(以上 8 項總和須為 100%)</b> <b>(核心能力定義請參見附件一，請選擇 2~3 項相關程度較高之核心能力)</b>		
科目屬性	<input type="checkbox"/> 核心課程 <input type="checkbox"/> 跨域性課程 <input checked="" type="checkbox"/> 生活性課程		

	<input type="checkbox"/> 學術性課程 <input checked="" type="checkbox"/> 通論性課程 <input type="checkbox"/> 經典性課程 (屬性定義請參見附件二，可複選)
教科書	吳翠珍、陳世敏 (2007)。媒體素養教育。台北：巨流。 成露茜、羅曉南主編 (2005)。批判的媒體識讀。台北：正中。
參考書目	翁秀琪 (2011)。《大眾傳播理論與實證》，台北：三民書局。 王錦雀、吳盈萱、黃雅鈴、劉怡婷 (2008)。《媒體識讀：完全教學手冊》，台北：學富。 Roger Silverstone 著，陳玉箴譯 (2003)。《媒介概念 16 講》，台北：韋伯。 David Buckingham 著，楊雅婷譯 (2003)。《童年之死：在電子媒體時代下長大的孩童》，台北：巨流。
教學目標	<p>我們置身於溝通的時代！溝通與說服的模式、資訊傳播和媒體生態，往往隨著社會變遷及新科技的發展，不斷在改變，目前的平面、電子、網路、數位多媒體等複合的媒體環境，形塑多樣風格的媒體訊息，對於閱聽人產生極為重大的影響。</p> <p>《數位時代的媒體素養》是一門實務的課程，由資深媒體工作者講授，課程內容與生活習習相關，不但協助同學們認識媒體使用行為及趨勢，同時，運用國內外新聞事件的個案討論，針對新聞 5W1H、框架及其脈絡分析，提供閱聽人觀看當今媒體及傳播現象的多元視野。</p> <p>同時，有鑑於新聞議題經常是媒體與公關「共構」出來的，背後其實是各種產業、政商力量競逐與角力的結果，因此，本課程也將從議題設定、危機處理、形象包裝、媒體整合行銷、廣告、創意與創業等面向，探討公關、置入性行銷及廣告在新聞實務的運作。</p>
評量方式	量化：出席 30%、上課參與 30%、期中報告 20%、期末報告 20%
內容綱要	1. 透過新聞實務的案例分析，增進學生對於大眾媒體的產製流程和傳播內容及模式進行思考、分析、評估和批判等能力素養，瞭解媒體呈現內容背後的政治、經濟、文化、意識型態等問題，培養積極主動的閱聽人和公民批判能力，創造更多元、民主、互動的溝通力量。 2. 授課重點包括： <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 說明十年來台灣的媒體使用行為的趨勢分析</li> <li>(2) 分析傳統媒體的數位轉型，以數位敘事的多元形式</li> <li>(3) 網紅與直播經濟，以及網紅爭議</li> <li>(4) 透過新聞案例、攝影獎得獎作品、廣告及微電影、動漫分析，有助於同學們解讀媒體訊息</li> </ol>

	<p>(5) 反思閱聽人的定位及角色，培養主動閱聽人的社會實踐能力</p> <p>(6) 透過文化迴路「生產、消費、再現、認同、規則」的架構，分析當代流行文化現象</p> <p>(7) 運用創新傳布理論，探討新科技對日常生活的影響</p>
教學方式	<p>1. 老師講授，針對不同主題進行案例分析</p> <p>2. 每 1 至 2 週會進行課堂討論或分組討論，每次約 15 分鐘</p> <p>3. 觀看電影或紀錄片，播放前會先重點提示，並請同學撰寫心得</p> <p>4. 練習新聞稿寫作（或名人臉書改寫），活用 5W1H</p>
創新教學活動設計	(若有的話，請敘述本科目融入那些創新的教學活動設計)

科目進度與內容

(勿只填寫單元名稱，請簡述內容)

週次	教學內容	備註 (課程活動與作業)
1	課程介紹：說明授課方式及評分項目，並思考為什麼需要學「媒體素養」？	
2	說明五大主要的媒體類型，並分析台灣閱聽人 10 年來的媒體使用行為及趨勢分析	課堂討論：2001 年迄今的媒體趨勢
3	數位轉型（一）：媒體集團及多角化經營、媒體併購	確認修課名單，並進行分組
4	數位轉型（二）：一源多用、訂閱會員制、分眾、播客	分組討論：媒體文本如何進行跨媒體運用？
5	數位敘事的多元形式，並分析內容農場、三器新聞及其爭議	網路即時新聞課堂練習
6	網路假新聞成因及案例分析	介紹媒體觀察教育基金會、台灣事實查核中心等網站
7	網紅現象與直播經濟	課堂討論：近年來網紅爭議
8	OTT 影音平台對傳統電視、電影的衝擊：以 Netflix、Disney+ 及愛奇藝為例	提報期中報告主題
9	期中分組報告	各組同學上台報告
10	從文化迴路「生產、消費、再現、認同、規則」的分析架構，說明數位時代的傳播、經濟產業、社會文化之間的影響	課堂討論：運用文化迴路的分析架構，說明 iPhone 的發展策略

11	播放電影《賈伯斯》，思考新科技對人們生活習慣的影響	撰寫學習單
12	以Google為例，探討數位霸權及壟斷	分組討論：從Netflix紀錄片《智能社會：進退兩難》探討科技成癮
13	社群媒體：以FB+IG+推特為例	課堂討論：分析名人如何運用社群媒體進行新聞及話題的操作？
14	電子商務「七流」與消費文化的轉變，以及電商對實體經濟的衝擊，與虛實整合的趨勢	課堂討論：從近5年光棍節的銷售數據，分析網購熱潮及其瓶頸
15	運用傳新傳佈理論，探討科技在社會的擴散因素：以共享經濟、行動支付為例	分組討論：從新科技的使用，思考「創新者、早期採用者、早跟進者、晚跟進者、落後群」的人格特質
16	數位匯流及5G發展，說明「互聯網+」的廣泛應用，並分析大數據的應用	課堂討論：大數據的跨領域應用
17	課程總結	各組提報期末報告題目
18	期末分組報告	各組同學上台報告

請遵守智慧財產權觀念，不得非法影印

### 附件一 核心能力定義

核心能力	定義與說明
A. 知識統整能力	學生能在各種知識與文化脈絡中，尋得恆久不變的價值觀，並將此價值觀融入其生活，進而認識、欣賞、尊重與珍惜生命的意義。
B. 創意思維能力	學生能認知各知識領域與多元文化間的差異處與鏈結點，進而具備跨領域思維與評判能力，使其能在固有的架構中，呈現嶄新的創造力。
C. 溝通表達能力	學生能釐清自我思想，並藉由正確且清楚的語文表達理念，以建立與他人良好的溝通。
D. 美感鑑賞能力	學生能認知、接收並傳達多元藝術美感，具備敏銳的鑑賞能力，並運用在不同領域的統整中。
E. 邏輯推理能力	學生能依據自身認知和客觀事實，運用邏輯分析與量化推理，進行反思與論證，進而做出合理判斷。
F. 法治思辨能力	學生能正確認知人權、民主、與法治之互動關聯，進行獨立思辨與論辯且基於人本關懷精神，以確立其自身與社會群體之關係。
G. 博通宏觀能力	學生能以基礎知識為本，培養前瞻性的觀點並開拓宏博的視野，以建立整全之人生觀。
H. 倫理關懷能力	學生能認知自身與所處環境的關係，並進而願意以己身之力與專業知識參與社會與環境的改造，提升正向能量。

### 附件二 課程屬性定義

核心課程：全校性共同必修之通識課程。

跨域性課程：以本校三大領域為參考指標，課程內容有相當部份（佔四分之一以上）牽涉到主領域以外之其他領域。

生活性課程：課程重點強調知識應用與人類生活相關之課程。

學術性課程：課程重點偏重理論發展之脈絡、思想之沿革、與歷史文化背景之因素。

通論性課程：針對特定領域或時代的知識與思想做綜觀性的介紹，與廣博性的探討。

經典性課程：針對特定領域或時代具有代表性的人物、思想、典籍做較為深入之探討、剖析、或導讀。